

2010-2015年中国石油行业 市场发展趋势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国石油行业市场发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/1571984OOC.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国石油行业市场发展趋势与投资前景预测报告 内容介绍：

原油的分布从总体上来看极端不平衡：从东西半球来看，约3/4的石油资源集中于东半球，西半球占1/4；从南北半球看，石油资源主要集中于北半球；从纬度分布看，主要集中在北纬20-40和50-70两个纬度带内。波斯湾及墨西哥湾两大油区和北非油田均处于北纬20-40内，该带集中了51.3%的世界石油储量；50-70纬度带内有著名的北海油田、俄罗斯伏尔加及西伯利亚油田和阿拉斯加湾油区。

2009年以来，中国宏观经济渐趋回暖，石油工业逐步复苏。2009年我国原油产量约为1.894亿吨，仅次于俄罗斯、沙特阿拉伯、美国，成为全球第四大原油生产国，占世界原油总产量的5.4%。2009年中国石油表观消费量为40,837.5万吨，仅次于美国，位居世界第二位。原油净进口量19,862.0万吨，原油表观消费量38,810.9万吨。

自从1993年中国首度成为石油净进口国以来，其原油对外依存度由当年的6%一路攀升，到2006年突破45%，其后每年均以2个百分点左右的速度向上攀升，2007年为47%，到2009年突破50%警戒线。现阶段，国内市场对石油的消费需求量不断增长，而石油增产空间有限，中国对进口石油的高依存度将长期存在。

根据中国石油行业发展的现状，综合国家统计局、商务部、工信部、行业协会等权威部门发布的统计信息和统计数据，糅合各类年鉴信息数据、各类财经媒体信息数据、各类商用数据库信息数据，依靠强大的研究和调查团队，对石油行业发展状况和发展前景，在独立、公正、公开的原则指引下，撰写了《2010-2015年中国石油行业市场发展趋势与投资前景预测报告》，较为系统、全面地分析了石油行业的市场状况和发展趋势，能够为企事业单位深入地细致地认知石油行业的市场情况提供具有价值和指导意义的成果。

第一章 石油概述

第一节 石油定义

第二节 石油行业发展历程

第三节 石油分类情况

第四节 石油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、石油产业链模型分析

第二章 2009-2010年中国石油行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2010年中国石油行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2010年中国石油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国石油生产现状分析

第一节 石油行业总体规模

第二节 石油行业产能概况

一、2006-2010年上半年产能分析

二、2010-2015年产能预测

第三节 石油市场容量概况

一、2006-2010年上半年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2010-2015年市场容量预测

第四节 石油行业的生命周期分析

第五节 石油行业供需情况

第四章 国内石油产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2009年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测

第五章 主要地区石油工业及市场分析

第一节 新疆

一、新疆石油工业发展基础与历史

二、新疆石油工业发展回顾

三、2009年新疆原油生产与进口状况

四、新疆石油工业加快市场化发展步伐

五、新疆原油资源税改革对石油企业的影响判断

六、新疆石油开发趋势与投资前景

第二节 陕西

- 一、陕西发展石油工业的必然性分析
- 二、陕西省原油生产状况简析
- 三、2010年陕西石油市场竞争升温
- 四、陕西石油工业发展的对策

第三节 内蒙古

- 一、内蒙古发现大型油田
- 二、内蒙古石油化学工业发展概况
- 三、2009年内蒙古石油行业发展概况

第四节 其他地区

- 一、天津建国际石油储备基地设想
- 二、黑龙江大庆石油工业发展概况
- 三、黑龙江双城市投巨资建设石油开发区
- 四、湖北潜江石油产业发展形势堪忧

第六章 石油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 石油市场竞争策略分析

- 一、石油市场增长潜力分析
- 二、石油产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 石油企业竞争策略分析

- 一、2010-2015年中国石油市场竞争趋势
- 二、2010-2015年石油行业竞争格局展望
- 三、2010-2015年石油行业竞争策略分析

第七章 石油行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年石油行业投资情况分析

- 一、2010年上半年总体投资结构

- 二、2010年上半年投资规模情况
- 三、2010年上半年投资增速情况
- 四、2010年上半年分地区投资分析

第二节 石油行业投资机会分析

- 一、石油投资项目分析
- 二、可以投资的石油模式
- 三、2010年上半年石油投资机会
- 四、2010年上半年石油投资新方向

第三节 石油行业发展前景分析

第八章 2010-2015年中国石油行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国石油行业发展预测分析

- 一、未来石油行业发展分析
- 二、未来石油行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国石油行业市场前景分析

第九章 2010-2015年石油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 石油行业存在的问题

第二节 石油行业未来发展预测分析

- 一、中国石油行业发展方向分析
- 二、2010-2015年中国石油行业发展规模
- 三、2010-2015年中国石油行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国石油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 石油行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析

- 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 中国石油化工股份有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
 - 三、2009-2010年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 中国海洋石油总公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
 - 三、2009-2010年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第十一章 石油行业地区销售市场分析
 - 第一节 石油各地区对比销售分析
 - 一、石油各地区市场销售概况
 - 二、石油各地区市场销售前景分析
 - 第二节 石油重要区域市场分析
 - 一、北京销售市场分析
 - 二、上海销售市场分析
 - 三、广州销售市场分析
 - 四、山东销售市场分析
- 第十二章 石油产品竞争力优势分析
 - 第一节 整体产品竞争力分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 第二节 产品竞争力优势构建
 - 一、产品竞争优势评价
 - 二、产品竞争优势构建建议
- 第十三章 观点与结论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/1571984OOC.html>