

2010-2015年中国芝麻油行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国芝麻油行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1010/4832719LLM.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国芝麻油行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了芝麻油行业相关概述、中国芝麻油产业运行环境等，接着分析了中国芝麻油行业的现状，然后介绍了中国芝麻油行业竞争格局。随后，报告对中国芝麻油行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国芝麻油产业发展前景与投资预测。您若想对芝麻油产业有个系统的了解或者想投资芝麻油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

2009年是国内油脂市场恢复性上涨的一年。2009年我国自给的食用植物油总计1243.1万吨，占我国食用植物油总产量的37.9%；而净进口油脂油料折油总计2036.3万吨，占62.1%。我国食用油脂加工企业规模化程度越来越高，但内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩。目前我国前10位食用植物油加工企业的食用植物油脂产量约占总产量的50%。其中，中粮集团、嘉里粮油集团、益海粮油集团食用植物油年产量均达到了200万吨以上。除中粮集团（其油脂业务也含有ADM的股份）外，嘉里粮油集团、益海粮油集团都是外资企业；同时ADM、邦基、嘉吉、丰益国际、来宝等跨国粮商，在全国97家大型油脂企业中的64家企业参股、控股，持有股份占66%。2010年1-8月，我国出口食用植物油17.6万吨，比去年同期增长49.7%；价值2.9亿美元，增长1.7倍。

芝麻油古称胡麻，现在又称香油、麻油，是一种日常生活中常用的食用植物油。根据芝麻油香味特点可分为两类：香油和普通芝麻油，普通芝麻油香味清淡，用一般压榨法、浸出法或其它方法加工制取，而香油则具有浓郁或显著芝麻油香味；按加工工艺可分为两种：小磨香油（用水代法加工制取）和机制香油（用机械方法加工制取）。2009年，全国芝麻油的销售量为30亿元，其中只有10亿元左右的销售量是来自瓶装品牌香油及芝麻酱。国内整个芝麻油的市值为70亿元，而小作坊及散装芝麻油的销售量差不多占了总销量的70%，远远大于瓶装香油。芝麻油约有90%在生产国消费，仅10%左右的芝麻油进入世界贸易市场；亚洲是世界上最大的芝麻油产区，占全球芝麻油产量的70%。我国是芝麻油出口大国，每年的出口量是全球芝麻油贸易总量的三分之一。但是我国芝麻油产品质量不稳定、产出率低、能耗高、污染严重，经济效益差的低水平落后产能过剩，高水平的先进产能不足；许多企业在利益驱动下，重视生产规模增长，而忽视对引进生产线的改造和产品升级，造成我国芝麻油加工能力过剩，产品同质化严重；同时芝麻油生产技术又受制于人，造成我国芝麻油产品的国际竞争力不足；国家食用油品质检测技术和监管不力，造成掺杂造假问题突出。这些问题的存在，

成为我国芝麻油行业发展瓶颈。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国芝麻油行业发展概述 1

第一节 芝麻油行业发展情况 1

一、芝麻油定义 1

二、芝麻油分类 1

三、芝麻油工艺 2

四、芝麻油用途 2

五、芝麻油行业发展历程 4

第二节 芝麻油产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、芝麻油产业链模型分析 5

第三节 2008-2010年中国芝麻油行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、风险性 7

四、竞争激烈程度指标 9

第二章 芝麻油行业经济环境分析 11

第一节 2010-2015年全球宏观经济分析 11

一、2009-2010年全球宏观经济运行概况 11

二、2010-2015年全球宏观经济趋势预测 24

第二节 2010-2015年中国宏观经济环境分析 29

一、2010年中国宏观经济发展情况 29

二、2010-2015年中国宏观经济趋势预测 59

第三节 芝麻油行业发展国际贸易环境分析 67

一、2010年世界贸易现状 67

二、2009年我国对外贸易情况 68

三、2010年我国对外贸易形势 72

第三章 全球芝麻油市场发展分析 76

第一节 全球芝麻油市场发展情况分析 76

一、全球芝麻油市场统计分析 76

二、全球芝麻油市场发展分析 76

三、全球芝麻油市场效益分析 76

第二节 世界主要国家芝麻油市场分析 77

一、日本芝麻油市场现状分析 77

二、非洲芝麻油市场分析 77

第四章 中国芝麻油市场运行分析 79

第一节 芝麻油行业市场发展基本情况 79

一、市场发展现状分析 79

二、市场特点分析 79

三、市场技术发展状况 79

四、产品问题分析 81

五、我国主要食用植物油市场分析 82

第二节 行业市场工业总产值分析 83

一、2008年市场工业总产值分析 83

二、2008年不同规模企业工业总产值分析 85

三、2008年不同所有制企业工业总产值比较 85

第三节 行业市场产品价格分析 87

一、国际食用植物油价格波动分析 87

二、芝麻油价格上涨主要因素分析 89

三、促进芝麻油市场价格平稳的主要因素分析 89

四、芝麻油价格下跌的因素分析 89

第五章 中国芝麻油行业的国际比较分析 91

第一节 中国芝麻油市场发展情况分析 91

一、2009年中国芝麻油市场发展分析 91

二、2009年中国食用植物油市场分析 91

三、芝麻油行业规模形成分析 93

第二节 中国芝麻油行业的国际比较分析 94

一、中国芝麻油行业经济指标国际比较分析 94

二、国内外芝麻油脂加工技术情况 95

三、市场的发展有待于基本条件的形成 96

四、芝麻油国家标准 96

第三节 全球芝麻油行业市场需求分析 102

第六章 中国芝麻油行业经济运行指标分析 103

第一节 2010年中国芝麻油行业总体规模分析 103

第二节 2010年中国芝麻油行业产销分析 107

一、行业产成品情况总体分析 107

二、行业产品销售收入总体分析 108

第三节 2010年中国芝麻油行业财务指标总体分析 112

一、行业盈利能力分析 112

二、行业偿债能力分析 114

三、行业营运能力分析 116

四、行业发展能力分析 117

第二部分 市场供需分析

第七章 中国芝麻油市场供需分析 121

第一节 2010年芝麻油市场需求分析 121

一、芝麻油行业需求市场 121

二、芝麻油行业客户结构 121

三、我国食用植物油需求 121

第二节 2010年芝麻油市场供给分析 122

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 123

一、2010-2015年芝麻油行业的需求预测 123

二、2010-2015年芝麻油行业的供应预测 124

三、2009-2010年芝麻油供求平衡分析 124

四、2010-2015年芝麻油供求平衡预测 124

第八章 区域市场情况深度研究	127
第一节 长三角区域市场情况分析	127
第二节 珠三角区域市场情况分析	131
第三节 环渤海区域市场情况分析	137
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	138
一、主要省市集中度	138
二、企业竞争力模式	138

第九章 芝麻油产业链的分析	143
第一节 上游原材料供应状况分析	143
一、我国芝麻市场前景分析	143
二、影响芝麻生产的因素	144
三、发展芝麻生产的对策	145
四、2009年芝麻市场分析	146
五、2009年芝麻价格分析	149
第二节 芝麻油产业链的分析	151
一、行业集中度	151
二、行业进入壁垒和驱动因素	152
三、上下游行业影响及趋势分析	156
四、国内芝麻市场淡季特征日趋明显	157

第三部分 行业竞争分析	
第十章 芝麻油市场竞争格局分析	159
第一节 行业竞争结构分析	159
一、现有企业间竞争	159
二、替代品威胁分析	162
第二节 行业集中度分析	167
一、市场集中度分析	167
二、企业集中度分析	167
第三节 行业国际竞争力比较	167
一、需求条件	167
二、支援与相关产业	169

三、政府的作用 172

第四节 芝麻油产品竞争力优势分析 173

一、整体产品竞争力评价 173

二、产品竞争力评价结果分析 173

第十一章 芝麻油行业产业结构分析 175

第一节 产业结构分析 175

一、市场细分充分程度的分析 175

二、各细分市场领先企业排名 175

三、各细分市场占总市场的结构比例 175

四、产品结构调整分析 176

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 177

一、产业价值链的构成 177

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 177

第三节 产业结构发展预测 180

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 180

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 188

第十二章 领先企业发展分析 193

第一节 中国粮油食品(集团)有限公司 193

一、企业基本概述 193

二、企业经营状况 194

三、企业产业化战略 194

四、企业发展分析 197

五、企业粮油基地建设 200

第二节 中国中纺集团公司 200

一、企业基本概述 200

二、企业主营业务 202

三、企业发展分析 202

四、企业发展布局 204

第三节 嘉里粮油(深圳)有限公司 204

一、企业基本概述 204

二、企业发展分析 205

三、企业品牌历程 222

四、企业战略布局 224

五、企业营销战略 225

六、企业发展方向 228

第四节 天津龙威粮油工业有限公司 233

一、企业基本概述 233

二、企业发展分析 234

三、企业发展战略 235

四、企业经营管理 236

第五节 潍坊瑞福油脂调料有限公司 241

一、企业基本概述 241

二、企业销售情况 242

三、企业竞争优势 242

第六节 香港李锦记集团 244

一、企业基本概述 244

二、企业经营策略 245

三、企业营销分析 246

第七节 太太乐集团 250

一、企业基本概述 250

二、企业品牌发展 250

三、企业营销策略 256

第八节 山东鲁花集团有限公司 259

一、企业基本概述 259

二、企业品牌策略 262

三、企业发展分析 263

四、企业经营分析 266

第九节 黑龙江九三油脂有限责任公司 270

一、企业基本概述 270

二、企业发展分析 270

三、企业竞争优势 278

四、企业发展方向 278

第十节 厦门中盛粮油集团有限公司 279

一、企业基本概述 279

二、企业发展方向 280

三、企业发展建设 281

第四部分 投资趋势分析

第十三章 2010-2015年芝麻油行业发展趋势及影响因素 283

第一节 芝麻油未来发展预测分析 283

一、中国芝麻油发展方向分析 283

二、2010-2015年中国芝麻油行业发展规模 284

三、2010-2015年中国芝麻油行业发展趋势预测 284

四、食用植物油行业的发展趋势分析 286

第二节 2010-2015年芝麻油行业供给预测 289

一、2010-2015年芝麻油行业供给预测 289

二、2010-2015年芝麻油行业需求预测 289

三、2010-2015年芝麻油行业进出口预测 289

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 290

一、市场整合成长趋势 290

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 292

三、科研开发趋势及替代技术进展 292

第十四章 2010-2015年芝麻油行业投资方向与风险分析 295

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 295

一、产业发展不利因素 295

二、芝麻油品牌发展问题分析 297

三、产业发展有利因素 299

第二节 产业发展的空白点分析 300

第三节 投资回报率比较高的投资方向 303

一、新型食用油市场分析 303

二、投资前景 306

三、投资发展方向 309

第四节 新进入者应注意的障碍因素 311

一、市场经济壁垒	311
二、行业市场不稳定原因分析	313
三、安全存在的主要隐患	315
第五节 营销分析与营销模式推荐	321
一、市场营销策略	321
二、销售渠道变革	324
第六节 2010-2015年中国芝麻油行业投资风险分析	326
一、企业管理风险分析	326
二、企业财务风险分析	329
三、企业多元化威胁分析	333

图表目录

图表：芝麻油产业链模型	5
图表：2009中国食用植物油行业主要指标	10
图表：中国食用植物油行业主要厂商	10
图表：2009-2010年全国城镇居民家庭人均可支配收入	38
图表：2009-2010年北京城镇居民家庭人均可支配收入	39
图表：2009-2010年天津城镇居民家庭人均可支配收入	39
图表：2009-2010年河北城镇居民家庭人均可支配收入	39
图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年内蒙古城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年辽宁城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年吉林城镇居民家庭人均可支配收入	40
图表：2009-2010年黑龙江城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年上海城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年江苏城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年浙江城镇居民家庭人均可支配收入	41
图表：2009-2010年安徽城镇居民家庭人均可支配收入	42
图表：2009-2010年福建城镇居民家庭人均可支配收入	42
图表：2009-2010年江西城镇居民家庭人均可支配收入	42
图表：2009-2010年山东城镇居民家庭人均可支配收入	42
图表：2009-2010年河南城镇居民家庭人均可支配收入	43

图表：2009-2010年湖北城镇居民家庭人均可支配收入 43

图表：2009-2010年湖南城镇居民家庭人均可支配收入 43

图表：2009-2010年广东城镇居民家庭人均可支配收入 43

图表：2009-2010年广西城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年海南城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年重庆城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年四川城镇居民家庭人均可支配收入 44

图表：2009-2010年贵州城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年云南城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年西藏城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年陕西城镇居民家庭人均可支配收入 45

图表：2009-2010年甘肃城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009-2010年青海城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009-2010年宁夏城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009-2010年新疆城镇居民家庭人均可支配收入 46

图表：2009年2月全国固定资产完成额 48

图表：2009年3月全国固定资产完成额 49

图表：2009年4月全国固定资产完成额 49

图表：2009年5月全国固定资产完成额 49

图表：2009年6月全国固定资产完成额 49

图表：2009年7月全国固定资产完成额 49

图表：2009年8月全国固定资产完成额 50

图表：2009年9月全国固定资产完成额 50

图表：2009年10月全国固定资产完成额 50

图表：2009年11月全国固定资产完成额 50

图表：2009年12月全国固定资产完成额 50

图表：2010年2月全国固定资产完成额 51

图表：2010年3月全国固定资产完成额 51

图表：2010年4月全国固定资产完成额 51

图表：2010年5月全国固定资产完成额 51

图表：2010年6月全国固定资产完成额 51

图表：2009年人民币汇率变化情况 52

图表：2010年上半年人民币兑美元汇率走势 56

图表：2010年上半年人民币兑欧元汇率走势 56

图表：2010年上半年人民币兑日元汇率走势 57

图表：2010年上半年人民币兑英镑汇率走势 57

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对美元） 58

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对欧元） 58

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对日元） 59

图表：2005-2010年人民币汇率中间价（对英镑） 59

图表：2009年我国外贸月度进出口增长情况 69

图表：2009年我国贸易方式、企业性质进出口情况 70

图表：2009年我国进出口贸易伙伴情况 71

图表：2008年1-2月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-3月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-4月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-5月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-6月食用植物油工业总产值 83

图表：2008年1-7月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-8月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-9月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-10月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-11月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年1-12月食用植物油工业总产值 84

图表：2008年大型企业工业总产值 85

图表：2008年中型企业工业总产值 85

图表：2008年小型企业工业总产值 85

图表：2008年国有企业工业总产值 85

图表：2008年集体企业工业总产值 85

图表：2008年股份合作企业工业总产值 86

图表：2008年股份制企业工业总产值 86

图表：2008年私营企业工业总产值 86

图表：2008年外商和港澳台投资企业工业总产值 86

图表：2008年其他企业工业总产值 86

图表：香油的等级指标 97

图表：普通芝麻油的等级指标 97

图表：8种食用植物油脂肪酸组成 101

图表：2009年1-2月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-3月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-4月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-5月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-6月食用植物油企业数量 103

图表：2009年1-7月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-8月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-9月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-10月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-11月食用植物油企业数量 104

图表：2009年1-12月食用植物油企业数量 104

图表：2010年1-2月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-3月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-4月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-5月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-6月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-7月食用植物油企业数量 105

图表：2010年1-8月食用植物油企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油国有企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油集体企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油股份合作企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油股份制企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油私营企业数量 106

图表：2009-2010年食用植物油外资和港澳台投资企业数量 107

图表：2009-2010年食用植物油其他企业数量 107

图表：2009年1-2月食用植物油行业产成品情况 107

图表：2009年1-5月食用植物油行业产成品情况 107

图表：2009年1-8月食用植物油行业产成品情况 107

图表：2009年1-11月食用植物油行业产成品情况 108

图表：2010年1-2月食用植物油行业产成品情况 108

图表：2010年1-5月食用植物油行业产成品情况 108

图表：2009年1-2月食用植物油工业销售收入 108

图表：2009年1-3月食用植物油工业销售收入 108

图表：2009年1-4月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-5月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-6月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-7月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-8月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-9月食用植物油工业销售收入 109

图表：2009年1-10月食用植物油工业销售收入 110

图表：2009年1-11月食用植物油工业销售收入 110

图表：2009年1-12月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-2月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-3月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-4月食用植物油工业销售收入 110

图表：2010年1-5月食用植物油工业销售收入 111

图表：2010年1-6月食用植物油工业销售收入 111

图表：2010年1-7月食用植物油工业销售收入 111

图表：2010年1-8月食用植物油工业销售收入 111

图表：2009年1-2月食用植物油企业利润总额 112

图表：2009年1-5月食用植物油企业利润总额 112

图表：2009年1-8月食用植物油企业利润总额 112

图表：2009年1-11月食用植物油企业利润总额 112

图表：2010年1-2月食用植物油企业利润总额 112

图表：2010年1-5月食用植物油企业利润总额 113

图表：2009年1-2月食用植物油企业利息支出 113

图表：2009年1-5月食用植物油企业利息支出 113

图表：2009年1-8月食用植物油企业利息支出 113

图表：2009年1-11月食用植物油企业利息支出 113

图表：2010年1-2月食用植物油企业利息支出 113

图表：2010年1-5月食用植物油企业利息支出 114

图表：2009年1-2月食用植物油企业流动资产合计 114

图表：2009年1-5月食用植物油企业流动资产合计 114

图表：2009年1-8月食用植物油企业流动资产合计 114

图表：2009年1-11月食用植物油企业流动资产合计 114

图表：2010年1-2月食用植物油企业流动资产合计 115

图表：2010年1-5月食用植物油企业流动资产合计 115

图表：2009年1-2月食用植物油企业负债合计 115

图表：2009年1-5月食用植物油企业负债合计 115

图表：2009年1-8月食用植物油企业负债合计 115

图表：2009年1-11月食用植物油企业负债合计 115

图表：2010年1-2月食用植物油企业负债合计 116

图表：2010年1-5月食用植物油企业负债合计 116

图表：2009年1-2月食用植物油企业从业人员 116

图表：2009年1-5月食用植物油企业从业人员 116

图表：2009年1-8月食用植物油企业从业人员 116

图表：2009年1-11月食用植物油企业从业人员 117

图表：2010年1-2月食用植物油企业从业人员 117

图表：2010年1-5月食用植物油企业从业人员 117

图表：2009年1-2月食用植物油企业资产合计 117

图表：2009年1-5月食用植物油企业资产合计 117

图表：2009年1-8月食用植物油企业资产合计 118

图表：2009年1-11月食用植物油企业资产合计 118

图表：2010年1-2月食用植物油企业资产合计 118

图表：2010年1-5月食用植物油企业资产合计 118

图表：2009年1-2月食用植物油企业主营业务收入 118

图表：2009年1-5月食用植物油企业主营业务收入 118

图表：2009年1-8月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：2009年1-11月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：2010年1-2月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：2010年1-5月食用植物油企业主营业务收入 119

图表：香油品牌排名情况 175

图表：芝麻油细分市场结构比例 175

图表：太太乐芝麻油消费人群结构 253

图表：竞争品牌与太太乐芝麻油的价格对比 254

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、植物油行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前芝麻油行业整体发展形势，对中国芝麻油行业的市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与投资机会等进行深入研究，并重点分析了芝麻油行业的前景与风险。报告揭示了芝麻油市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1010/4832719LLM.html>