

# 2010-2012年天然气及LN G行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2010-2012年天然气及LNG行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1012/H827161KLI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年天然气及LNG行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了天然气及LNG行业相关概述、中国天然气及LNG产业运行环境等，接着分析了中国天然气及LNG行业的现状，然后介绍了中国天然气及LNG行业竞争格局。随后，报告对中国天然气及LNG行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气及LNG产业发展前景与投资预测。您若想对天然气及LNG产业有个系统的了解或者想投资天然气及LNG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

LNG（Liquefied Natural Gas），即液化天然气的英文缩写。天然气是在气田中自然开采出来的可燃气体，主要成分由甲烷组成。LNG是通过在常压下气态的天然气冷却至-162℃，使之凝结成液体。天然气液化后可以大大节约储运空间和成本，而且具有热值大、性能高等特点。

## 目录

### 第一章 天然气及LNG行业基本情况 1

#### 第一节 天然气及LNG行业的定义及分类 1

##### 一、天然气的定义 1

##### 二、液化天然气（LNG）的定义 1

#### 第二节 天然气及LNG行业在国民经济中的地位 2

#### 第三节 天然气及LNG产业特征及战略作用 4

##### 一、天然气及LNG行业的特点 4

##### 二、天然气及LNG行业的战略作用 6

### 第二章 2009年天然气及LNG行业发展环境分析 7

#### 第一节 2009年宏观经济环境分析 7

##### 一、宏观经济运行 7

##### 二、金融环境分析 11

#### 第二节 2009年天然气及LNG行业政策环境分析 14

##### 一、政策汇总 14

##### 二、重点政策及重大事件分析 15

### 三、政策未来发展趋势 18

### 第三节 2009年天然气及LNG行业社会环境分析 19

#### 一、行业发展社会环境概述 19

#### 二、具体社会环境分析 19

### 第四节 2009年天然气及LNG行业技术环境分析 22

#### 一、天然气及LNG行业主要技术术语及简要解释 22

#### 二、我国天然气及LNG行业技术发展水平 22

#### 三、2009年天然气及LNG行业劳动生产率 25

#### 四、天然气及LNG行业技术发展趋势 25

## 第三章 2009年天然气及LNG行业发展情况分析 29

### 第一节 2009年天然气及LNG行业规模分析 29

### 第二节 2009年天然气及LNG行业供给分析及预测 30

#### 一、供给情况分析 30

### 第三节 2009年天然气行业需求分析及预测 44

#### 一、行业总体情况分析 44

#### 二、按行业分的天然气需求预测 45

#### 三、按地区分天然气需求预测 46

### 第四节 2009年天然气与LNG行业供需平衡及价格分析 46

#### 一、供需平衡分析及预测 46

#### 二、价格变化分析及预测 49

## 第四章 2009年天然气及LNG行业竞争状况分析 53

### 第一节 2009年天然气及LNG行业集中度情况分析 53

### 第二节 2009年天然气和LNG行业进入壁垒分析 53

### 第三节 2009年天然气和LNG行业竞争结构SWOT分析 54

#### 一、优点 54

#### 二、缺点 55

#### 三、机会 55

#### 四、挑战 56

## 第五章 天然气及LNG行业全球市场情况及我国进出口情况分析 57

## 第一节 天然气与LNG行业全球市场情况分析 57

## 第二节 2009年我国天然气与LNG进出口情况分析 62

### 一、我国天然气工业高速发展 63

### 二、我国天然气与LNG行业进出口情况分析 63

### 三、进出口情况预测 65

## 第六章 2009年天然气行业相关行业分析 66

### 第一节 油气勘探行业 66

#### 一、油气勘探 66

### 第二节 油气管网建设行业 67

#### 一、油气管网建设需求巨大 67

#### 二、油气管网建设运行情况 69

#### 三、我国油气管网建设发展趋势分析 70

## 第七章 2009年石油及天然气开采行业区域发展情况分析 75

### 第一节 石油及天然气开采行业区域分布总体分析 75

#### 一、石油及天然气开采行业区域分布特点分析 75

#### 二、行业规模指标区域分布分析 76

#### 三、行业效益指标区域分布分析 77

### 第二节 黑龙江石油及天然气开采行业发展分析及预测 79

#### 一、行业规模及地位变化 79

#### 二、行业经济运行状况分析 80

#### 三、行业发展趋势预测 81

### 第三节 陕西石油及天然气开采行业发展分析及预测 82

#### 一、行业规模及地位变化 82

#### 二、行业经济运行状况分析 83

#### 三、行业发展趋势预测 84

### 第四节 新疆石油及天然气开采行业发展分析及预测 84

#### 一、行业的规模及地位变化 84

#### 二、行业经济运行状况分析 86

#### 三、行业发展趋势预测 87

## 第八章 重点企业发展情况分析 88

### 第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 88

#### 一、总体排名情况 88

#### 二、获利能力分析 89

#### 三、运营能力分析 89

#### 四、偿债能力分析 90

#### 五、发展能力分析 90

### 第二节 中国石油发展情况分析 92

#### 一、企业简介 92

#### 二、股权关系结构 92

#### 三、经营状况分析 93

#### 四、企业财务状况分析 95

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 96

#### 六、SWOT分析 97

#### 七、企业竞争力评价 97

### 第三节 中国石化发展情况分析 99

#### 一、企业简介 99

#### 二、股权关系结构图 99

#### 三、经营状况分析 99

#### 四、企业财务状况分析 102

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 103

#### 六、SWOT分析 105

#### 七、企业竞争力评价 105

### 第四节 中国海油发展情况分析 105

#### 一、企业简介 105

#### 二、股权关系结构 106

#### 三、经营状况分析 107

#### 四、主导产品 108

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 109

#### 六、SWOT分析 111

#### 七、企业竞争力评价 112

## 第九章 2010年天然气及LNG行业风险分析 113

### 第一节 宏观经济波动风险 113

### 第二节 政策风险 114

### 第三节 价格风险 115

### 第四节 需求风险 115

### 第五节 替代品风险 116

### 第六节 区域风险 118

## 第十章 行业授信机会及建议 120

### 第一节 上下游一体化的授信策略 120

### 第二节 专业化的授信策略 122

### 第三节 分行业的信贷策略 1

#### 一、上游行业 1

#### 二、中游行业 1

#### 三、下游行业 3

## 附表

### 表1 行业代码及名称 1

### 表2 近年来天然气行业政策汇总 15

### 表3 天然气及LNG行业主要技术术语、简写及解释 22

### 表4 2005-2009年我国天然气行业全行业人均产量 25

### 表5 国内西气东输天然气与LNG气源的气质差异 27

### 表6 2004-2009年11月石油和天然气开采业主要指标统计 29

### 表7 2009年我国天然气累计产量及同比增长情况 31

### 表8 2009年我国天然气分地区产量及同比增长情况 32

### 表9 2009年三大石油公司天然气储量及产量情况 33

### 表10 中国主要LNG接收站 35

### 表11 2009年天然气在建项目 35

### 表12 全国能源生产总量等指标年度统计 44

### 表13 按行业分能源消费量 45

### 表14 相同发热量下各种化石燃料燃烧时的碳排放量 55

### 表15 世界主要地区天然气储量 58

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 表16 2004-2008世界主要地区天然气产量               | 59  |
| 表17 2004-2008世界主要地区天然气消费量              | 60  |
| 表18 2004-2008世界主要地区天然气出口量              | 61  |
| 表19 2004-2008世界主要地区天然气进口量              | 62  |
| 表20 2009年1-12月全国主要地区天然气产量情况            | 75  |
| 表21 2009年1-11月石油及天然气开采行业资产区域分布情况       | 76  |
| 表22 2009年1-11月石油及天然气开采行业销售收入区域分布情况     | 77  |
| 表23 2009年1-11月石油及天然气开采行业盈利区域分布情况       | 78  |
| 表24 2009年1-11月石油及天然气开采行业不同区域亏损情况对比     | 78  |
| 表25 2005-2009年黑龙江省石油及天然气开采行业主要财务指标对比分析 | 81  |
| 表26 2005-2009年陕西石油及天然气开采行业主要财务指标对比分析   | 83  |
| 表27 2005-2009年新疆油气开采行业主要财务指标对比分析       | 86  |
| 表28 《财富》2009年中国上市公司100强（石油天然气企业）       | 88  |
| 表29 2008、2009上市公司获利能力情况                | 89  |
| 表30 2008、2009上市公司运营能力分析                | 89  |
| 表31 上市公司偿债能力分析                         | 90  |
| 表32 上市公司发展能力分析                         | 91  |
| 表33 中国石油经营范围与主营业务                      | 92  |
| 表34 中国石油前十大股东                          | 92  |
| 表35 2009年中石油勘探与生产运营情况                  | 94  |
| 表36 2007-2009年中国石油财务状况                 | 96  |
| 表37 中国石油SWOT分析表                        | 97  |
| 表38 中国石油油气储量情况                         | 98  |
| 表39 中国石化有限公司前十大股东                      | 99  |
| 表40 2009年中石化经营业绩                       | 100 |
| 表41 2009年中石化分行业主营业务情况                  | 100 |
| 表42 2009年中石化勘探及开采生产营运情况                | 101 |
| 表43 2009年胜利油田生产营运情况                    | 102 |
| 表44 2007-2009年中国石化财务状况分析               | 102 |
| 表45 中国石化SWOT分析表                        | 105 |
| 表46 中海油服前十大股东                          | 106 |
| 表47 2007-2009年中海油服财务状况                 | 108 |

## 附图

- 图1 2009年1-12月我国天然气累计产量及同比增长情况 2
- 图2 1978-2009年能源生产和消费总量及构成 3
- 图3 2007-2009天然气行业和全国工业增加值增加速度 3
- 图4 1978-2009年中国GDP及其增速 7
- 图5 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况 8
- 图6 2006年以来工业增加值增速情况 9
- 图7 2008-2009年月度社会消费品零售增速 10
- 图8 2008-2009年月度进出口增速情况 10
- 图9 2006-2009年月度CPI、PPI走势 11
- 图10 2008-2009年月度货币供应量增速 12
- 图11 2007-2009年我国新增贷款规模 13
- 图12 2008-2009年人民币对美元汇率走势 13
- 图13 全国主要城市“气荒”情况图 21
- 图14 2004-2009年11月石油和天然气开采业资产及负债变化趋势 29
- 图15 中国天然气资源分布 30
- 图16 2000-2009年天然气产量情况 31
- 图17 2009年我国天然气分地区产量分布 32
- 图18 2009年三大石油公司天然气储量情况 33
- 图19 2009年三大石油公司天然气产量情况 33
- 图20 中国的天然气管道 34
- 图21 天然气消费量及消费增速 45
- 图22 中国与部分国家天然气消费结构比较 46
- 图23 2001-2009年天然气生产与消费 48
- 图24 能源消费结构 49
- 图25 2009年我国天然气价格指数走势图 50
- 图26 2009年北美天然气现货月平均价格走势图 50
- 图27 我国天然气现行定价方式图 51
- 图28 世界天然气储量变化 58
- 图29 2008-2009我国液化天然气进出口统计图 64
- 图30 2008-2009我国气态天然气进出口统计图 64

图31 我国及世界油气资源探明程度对比 66

图32 我国油气管道长度及增长情况 68

图33 我国油气管网建设情况 69

图34 西气东输完成和规划图 73

图35 四大油气进口通道初步成型 74

图36 2005-2009年黑龙江省原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 79

图37 2005-2009年黑龙江省原油及天然气产量占全国比例变化情况 80

图38 2005-2009年黑龙江省原油及天然气开采行业地位变化情况 80

图39 2005-2009年陕西省原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 82

图40 2005-2009年陕西省原油及天然气产量占全国比例变化情况 83

图41 2005-2009年新疆原油及天然气产量变化情况（万吨、亿立方米） 85

图42 2005-2009年新疆原油及天然气产量占全国比例变化情况 85

图43 2005-2009年新疆石油及天然气开采行业地位变化情况 86

图44 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 107

图45 公司上下游一体化发展模式 120

图46 公司的专业化发展模式 122

博思数据研究中心发布的《2010-2012年天然气及LNG行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1012/H827161KLI.html>