

# 2009-2012年中国不间断电 源（UPS）行业发展态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年中国不间断电源（UPS）行业发展态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/l991651MHA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国不间断电源（UPS）行业发展态势及投资前景咨询报告 内容介绍：

2007年中国UPS电源企业规模较大的销售额超过2亿元的企业5家，1-2亿元的企业5家；5000-8000万元左右企业约有15-20余家；2500-5000万元左右企业约有274家，500-2500万元左右企业约有1380家，其它有326家。

图表 2007年不同规模UPS电源企业数量分布图

资料来源：\*\*

2006年国内信息设备用UPS电源市场总销售额26.1亿元人民币，2007年总销售额达到27.4亿元人民币。工业动力UPS电源系统设备中大功率UPS年市场需求也达近30亿元人民币。中国UPS电源年市场需求总容量应该在50-60亿元人民币，市场需求巨大。

图表 2002-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场销售额及增长趋势预测图

数据来源：\*\*

“2009-2012年中国不间断电源（UPS）行业发展态势及投资前景咨询报告”详尽描述了中国不间断电源（UPS）行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对不间断电源（UPS）需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对不间断电源（UPS）行业发展的投资及战略建议。“2009-2012年中国不间断电源（UPS）行业发展态势及投资前景咨询报告”以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助不间断电源（UPS）企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国计算机用户协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。“2009-2012年中国不间断电源（UPS）行业发展态势及投资前景咨询报告”整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 第一章 UPS相关概述

### 第一节 UPS电源系统定义

#### 一、UPS定义

#### 二、UPS构成分析

### 第二节 UPS产品分类

一、按其工作原理分类

二、按照UPS功率大小分类

三、按照UPS应用领域分类

第三节 UPS电源系统与信息设备和工业动力设备的关系分析

第二章 2008年世界UPS(UPS行业考察)行业发展状况分析

第一节 2008年世界UPS(UPS行业考察)行业(UPS行业市场调研)市场整体发展概况分析

一、APC与MGE合并改变全球UPS格局

二、世界UPS(UPS行业考察)行业规模及增长速度分析

三、世界UPS(UPS行业考察)行业应用分析

四、世界UPS(UPS市场调研)市场供需状况分析

第二节 2008年世界UPS(UPS行业考察)行业发展特点分析

一、智能化

二、网络化

三、特色化

第三节 2008年主要国家和地区UPS(和地区UPS行业调研)行业发展概要分析

一、美国——UPS的世界最大(最大市场调研)市场

二、欧洲——进出口相对更加频繁

三、亚太——所占份额不大，增长潜力巨大

第三章 2008年世界UPS(UPS行业考察)行业标杆企业发展态势分析

第一节 爱默生

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 APC

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 山特

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 施耐德 (SE)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 伊顿爱克赛

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 中达电通

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展环境分析

第一节 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展经济环境分析

一、2008年中国GDP增长状况分析

二、2008年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析

第二节 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展政策环境分析

一、《通信用不间断电源-UPS》行业标准

二、行业其他法律法规分析

第三节 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展社会环境分析

一、2008年中国工业状况分析

二、2008年中国信息业状况分析

第四节 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展技术环境分析

第五章 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展概况分析

第一节 2008年中国UPS电源技术(UPS电源技术市场调研)发展方向分析

一、多功能

二、大功率

### 三、集成化

#### 第二节 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业关键技术难点和存在问题分析

##### 一、系统可靠性

##### 二、系统后备时间

##### 三、客户的期望值与实际技术水平的差距

##### 四、设备可维护性

##### 五、设备的配置和规划

##### 六、UPS产品的同质化

#### 第三节 2008年中国UPS电源(UPS电源市场发展分析)市场态势综述

##### 一、UPS电源企业总体规模与销售额分布

##### 二、中国UPS电源(UPS电源市场发展分析)市场总容量分析

##### 三、中国中大功率UPS电源市场容量分析

##### 四、工业动力设备用不间断电源市场需求

#### 第六章 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业细分市场发展态势分析

##### 第一节 2008年中国后备式UPS(后备式UPS市场发展分析)市场发展态势分析

###### 一、后备式UPS工作原理分析

###### 二、后备式UPS电源的优点分析

###### 三、后备式UPS电源的应用领域分析

###### 四、后备式UPS电源的市场供需状况分析

##### 第二节 2008年中国在线互动式UPS(在线互动式UPS市场发展分析)市场发展局势分析

###### 一、在线互动式UPS工作原理分析

###### 二、在线互动式UPS电源的优点分析

###### 三、在线互动式UPS电源的应用领域分析

###### 四、在线互动式UPS电源的市场供需状况分析

##### 第三节 2008年中国在线式UPS(在线式UPS市场发展分析)市场发展状态分析

###### 一、在线式UPS工作原理分析

###### 二、在线式UPS电源的优点分析

###### 三、在线式UPS电源的应用领域分析

###### 四、在线式UPS电源的市场供需状况分析

##### 第四节 2008年中国大功率UPS电源(大功率UPS电源市场发展分析)市场发展状况分析

###### 一、大功率UPS电源定义

###### 二、大功率UPS电源技术情况分析

### 三、大功率UPS电源市场占有情况分析

#### 第五节 2008年中国中等功率UPS电源市场发展情况分析

##### 一、中等功率UPS电源定义

##### 二、中等功率UPS电源技术情况分析

##### 三、中等功率UPS电源市场占有情况分析

#### 第六节 2008年中国小功率UPS电源(小功率UPS电源市场发展分析)市场发展形势分析

##### 一、小功率UPS电源定义

##### 二、小功率UPS电源技术情况分析

##### 三、小功率UPS电源市场占有情况分析

### 第七章 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业竞争状况分析

#### 第一节 2008年中国UPS电源(UPS电源行业调研分析)行业的发展周期分析

##### 一、UPS电源行业的经济周期

##### 二、UPS电源行业的增长性与波动性

##### 三、UPS电源行业的成熟度

#### 第二节 2008年中国UPS电源(UPS电源行业调研分析)行业(UPS电源行业竞争力)竞争格局

#### 综述

##### 一、UPS电源行业集中度分析

##### 二、UPS电源行业竞争程度分析

#### 第三节 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业竞争三大集团分析

##### 一、大陆本土品牌分析

##### 二、台商品牌分析

##### 三、国际品牌分析

#### 第四节 2008年中国UPS电源(UPS电源行业调研分析)行业国际竞争者的影响分析

#### 第五节 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业区域消费结构分析

### 第八章 2008年中国UPS(UPS行业调研分析)行业本土优势企业竞争力分析

#### 第一节 漳州科华技术有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业收入及盈利指标

##### 三、企业资产状况分析

##### 四、企业成本费用构成情况

##### 五、企业竞争力分析

#### 第二节 广东志成冠军集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第三节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第四节 广东易事特电源股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第五节 深圳市捷益达电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第六节 信瑞电子(深圳)有限公司

- 一、企业基本概况
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第九章 2008年中国UPS相关(UPS相关行业调研分析)行业发展态势分析

### 第一节 2008年中国电力(电力行业调研分析)行业发展状况分析

- 一、2008年中国电力(电力行业调研分析)行业发展现状分析
- 二、电力行业相关指标

- 三、影响电力行业发展的主要因素分析
- 四、2009-2012年中国电力(电力行业调研分析)行业发展态势展望
- 第二节 2008年中国家电(家电行业调研分析)行业发展状况分析
  - 一、2008年中国家电(家电行业调研分析)行业整体发展状态分析
  - 二、家电行业相关指标
  - 三、影响家电行业发展的主要因素分析
  - 四、2009-2012年中国家电(家电行业调研分析)行业发展态势预测分析
- 第三节 2008年中国计算机(计算机行业调研分析)行业发展状况分析
  - 一、2008年中国计算机(计算机行业调研分析)行业整体发展态势分析
  - 二、计算机行业相关指标
  - 三、影响计算机行业发展的主要因素分析
  - 四、2009-2012年中国计算机(计算机行业调研分析)行业发展态势展望
- 第十章 2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展趋势分析
  - 第一节 2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业发展趋势分析
    - 一、全数字化UPS
    - 二、智能化UPS
    - 三、UPS网络化
  - 第二节 2009-2012年中国UPS产品(UPS产品市场调研)发展趋势分析
    - 一、高频化
    - 二、小型化
    - 三、高效率
    - 四、延长寿命
  - 第三节 2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业市场发展预测分析
    - 一、2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业市场容量预测分析
    - 二、2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业市场结构预测分析
    - 三、2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业市场供给状况预测分析
    - 四、2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业市场需求状况预测分析
- 第十一章 2009-2012年中国UPS(UPS行业调研分析)行业投资前景分析
  - 第一节 2009-2012年中国UPS电源(UPS电源行业调研分析)行业投资机会分析
  - 第二节 2009-2012年中国UPS电源(UPS电源行业调研分析)行业投资风险展望
    - 一、宏观调控风险
    - 二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 2009-2012年中国本土UPS电源(本土UPS电源行业调研分析)行业发展策略分析

一、加大研发力度

二、加大技术投入

第四节 专家建议

图表目录部分

图表 1 2003-2007年全球UPS销售收入变化图

图表 2 2006-2007年中达电通股份有限公司销售收入情况

图表 3 2006-2007年中达电通股份有限公司盈利指标情况

图表 4 2006-2007年中达电通股份有限公司盈利能力情况

图表 5 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 6 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 7 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 8 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 9 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 10 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图

图表 11 2008年中国不同地区工业增加值增长率

图表 12 2008年中国不同所有制企业工业增加值增长率

图表 13 2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表 14 2003-2007年中国研究与试验(研究与试验市场调研)发展 (R&D) 经费支出增长趋势图

图表 15 后备式UPS工作原理

图表 16 2002-2006年中国中大功率UPS(中大功率UPS市场发展分析)市场销售额情况

图表 17 2002-2006年中国中大功率UPS(中大功率UPS市场发展分析)市场销售额情况

图表 18 2002-2006年中国中大功率UPS(3-10Kva)市场销售额情况

图表 19 2002-2006年中国中大功率UPS(大于等于10Kva)市场销售额情况

图表 20 2002-2006年中国中大功率UPS(大于等于10Kva)市场销售额

图表 21 2006年各季度中国中大功率UPS(中大功率UPS市场发展分析)市场销售额情况

图表 22 2006年各季度中国中大功率UPS(中大功率UPS市场发展分析)市场销售额情况

图表 23 中国中大功率UPS(中大功率UPS市场发展分析)市场本土厂商销售额市场份额情况

图表 24 中国中大功率UPS(中大功率UPS市场发展分析)市场本土厂商销售额对比 单位：亿元

图表 25 国内UPS电源企业SWOT战略模型分析

图表 26 2004-2006年中国UPS(UPS市场发展分析)市场销售情况

图表 27 2006年中国UPS(UPS市场发展分析)市场占有比率(按功率)

图表 28 中国UPS(UPS市场发展分析)市场区域结构图

图表 29 中国UPS(UPS市场发展分析)市场(UPS市场行业调研分析)行业应用情况统计

图表 30 漳州科华技术有限责任公司销售收入情况

图表 31 漳州科华技术有限责任公司盈利指标情况

图表 32 漳州科华技术有限责任公司盈利能力情况

图表 33 漳州科华技术有限责任公司资产运行指标状况

图表 34 漳州科华技术有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 35 漳州科华技术有限责任公司成本费用构成情况

图表 36 广东志成冠军集团有限公司销售收入情况

图表 37 广东志成冠军集团有限公司盈利指标情况

图表 38 广东志成冠军集团有限公司盈利能力情况

图表 39 广东志成冠军集团有限公司资产运行指标状况

图表 40 广东志成冠军集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 41 广东志成冠军集团有限公司成本费用构成情况

图表 42 深圳奥特迅军电力设备有限公司销售收入情况

图表 43 深圳奥特迅军电力设备有限公司盈利指标情况

图表 44 深圳奥特迅军电力设备有限公司盈利能力情况

图表 45 深圳奥特迅军电力设备有限公司资产运行指标状况

图表 46 深圳奥特迅军电力设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 47 深圳奥特迅军电力设备有限公司成本费用构成情况

图表 48 广东易事特集团有限公司销售收入情况

图表 49 广东易事特集团有限公司盈利指标情况

图表 50 广东易事特集团有限公司盈利能力情况

图表 51 广东易事特集团有限公司资产运行指标状况

图表 52 广东易事特集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 53 广东易事特集团有限公司成本费用构成情况

图表 54 捷益达电子有限公司销售收入情况

图表 55 捷益达电子有限公司盈利指标情况

图表 56 捷益达电子有限公司盈利能力情况

图表 57 捷益达电子有限公司资产运行指标状况

图表 58 捷益达电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 59 捷益达电子有限公司成本费用构成情况

图表 60 信瑞电子(深圳)有限公司销售收入情况

图表 61 信瑞电子(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 62 信瑞电子(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 63 信瑞电子(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 64 信瑞电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 65 信瑞电子(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 66 2007-2009年中国全社会用电量情况预测 单位：亿千瓦时

图表 67 2008年全国及分区域新增装机容量、新增变电容量和输电线路统计分析

图表 68 2008年我国发电量及增长统计分析

图表 69 2008年我国当月用电量及增长统计分析

图表 70 2008年中国家用电力器具制造业运营情况分析

图表 71 2008年中国家用电力器具制造业产品产量完成情况 单位：万台

图表 72 2005-2008E中国多门冰箱零售量(多门冰箱零售量市场发展分析)市场份额分析

图表 73 2008年中国洗衣机销售结构分析

图表 74 2008年中国家电(家电行业调研分析)行业出口依存度分析

图表 75 2008年中国电子计算机整机制造行业经营状况分析

图表 76 2008年中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市销售收入对比分析

图表 77 2008年中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市利润总额对比分析

图表 78 2008年中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市销售收入增长情况

图表 79 2008年中国电子计算机整机制造行业排名前五位省市利润总额增长情况

图表 80 2008年中国微型电子计算机产量统计分析

图表 81 2008年中国计算机整机制造业地区盈利状况

图表 82 2008年中国计算机整机制造业盈利能力前五名地区对比

图表 83 2002-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场销售额及增长趋势预测图

图表 84 2008-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场销售额增长率预测表

图表 85 2002-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场销售量及增长趋势预测图

图表 86 2008-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场销售量增长率预测表

图表 87 2002-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场企业销售额分布情况

图表 88 2002-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场区域结构图

图表 89 2008-2012年中国UPS产量及增长趋势预测图

图表 90 2008年-2012年中国UPS(UPS市场发展分析)市场不同应用领域比例分布对比表

图表 91 2008年-2012年中国三大市场UPS保有量

图表 92 略。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/I991651MHA.html>