

2009-2010年中国风力发电 设备行业投资分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国风力发电设备行业投资分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/O5285326GJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国风力发电设备行业投资分析与前景预测报告 内容介绍：

地球上的风能资源非常丰富，全球已有不少于70个国家在利用风能，它已经成为高速发展的可再生能源之一，风能发电是风能的主要利用形势。近年来，风电装机容量迅速增长。

2006年，中国共有风电机组6469台，其中兆瓦级机组占21.2%，2007年，这个比例跃升为38.1%，提高了16.9个百分点。2007年，全球风力发电的累计装机容量已达9.41万兆瓦，比上一年的7.42万兆瓦增加27%。2007年，中国风电装机为605万千瓦，提前3年实现2010年的规划目标；2001年到2007年的6年间，中国风电装机增长了14倍；仅2007年一年，中国风电装机就增加344.9万千瓦，比中国风电有史以来的累积总量还多。随着风电产业的高速发展，风电设备供不应求。

近年来，新兴市场的风电发展迅速。在国家政策支持和能源供应紧张的背景下，中国的风电特别是风电设备制造业也迅速崛起，已经成为全球风电最为活跃的场所。2006年全球风电资金中9%投向了我国，总额达16.2亿欧元（约162.7亿元人民币）。2007年，中国风电装机容量已排名世界第五。

中国巨大的风电市场以及廉价的劳动力成本，吸引了大量国外风电巨头纷纷在中国设厂，或采取与国内企业合资的方式，生产的产品都被贴上了中国制造的标签。中国制造的风电设备产品占据越来越大的市场份额，风机产品正在经历一个由全球制造向中国制造的转变。

由于风电属于新能源范畴，无论是成本还是技术同传统的火电、水电相比还有较大的差距，因而风电的快速发展需要国家政策的大力扶持。纵观风电发展迅速的国家如德国、西班牙、印度，无一例外地都给予风电产业巨大的政策优惠。中国对风电的政策支持由来已久，力度也越来越大，政策支持的对象也由过去的注重发电转向了注重扶持国内风电设备制造。国家的政策支持将是风电设备制造业迅猛发展的根本保障，随着中国国产风机设备的自主制造能力不断加强，国家的政策支持力度也将越来越大，风电设备制造业面临难得的历史发展机遇。

中国正逢风电(正逢风电市场调研)发展的大好时机，风电设备市场需求增加。另外，除了风电设备整机需求不断增加之外，叶片、齿轮箱、大型轴承、电控等风电设备零部件的供给能力仍不能完全满足需求，市场增长潜力巨大。因此中国风电设备制造业景气持续。

“2009-2010年中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业投资分析与前景预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对风力发电设备行业的研究经验，结合风力发电设备行业历年供需关系变化规律，对风力发电设备行业内的企业群体进行了深入

的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业的影响、国际市场情况、国内行业发展情况、竞争状况及风险、国内风力发电设备(风力发电设备行业调研)行业的供需状况及趋势，并对金融危机下风力发电设备行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 风力发电设备(风力发电设备行业研究)行业相关界定

第一节 风力发电设备相关概念

一、风力发电设备的定义

二、风力发电设备主要产品分析

三、行业历程及目前所处阶段

第二节 风力发电设备的主要结构

一、风电机齿轮箱及特点优势

二、风力发电机的分类结构

第三节 风电设备部件工作原理

一、转子叶片的工作原理

二、风电机偏航装置工作原理

三、风力发电系统的控制原理

四、其它部件结构及原理

第四节 行业政策变化

一、《电力设备行业“十一五”规划》

二、《国务院关于振兴装备制造业的若干意见》

三、《产业结构调整目录》

四、《关于加快关停小火电机组的若干意见》

第二章 金融危机下风力发电设备行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 风力发电(风力发电行业研究)行业发展分析

第一节 风能开发利用分析

一、风能的优劣势分析

二、世界风能利用概述

三、我国风能开发步入快车道

四、风能开发面临的机遇及问题

第二节 世界风电产业发展分析

一、风电产业的特点

二、世界风电产业发展综述

三、2008年世界风电装机数据分析

四、世界主要国家风电产业发展状况

第三节 中国风力发电产业(风力发电产业市场调研)发展概况

一、中国风电产业的发展历程

二、我国风电产业步入规模化阶段

三、中国风电产业政策风险分析

四、中国风电产业(风电产业市场调研)发展面临的问题

五、中国风电产业(风电产业市场调研)发展对策

第四节 中国主要省市风电产业分析

一、上海风电能源开发未来展望

二、甘肃省风能资源储量可观

三、宁夏风电产业发展已进入新阶段

四、新疆风电产业发展综述

第五节 风电产业前景分析

一、风电产业的发展趋向

二、风电将成为中国第三大电源的前景分析

三、中国风电装机容量(风电装机容量市场调研)发展规划及展望

四、2020年我国风电规划

第四章 国外风力发电设备(风力发电设备行业调研)行业发展状况分析

第一节 全球风力发电设备产业运行状况

一、经济总量

二、各大企业获得订单状况

第二节 风力发电设备行业国际竞争状况分析

一、整合购并继续演绎

二、实施本土化战略

三、技术研发注重创新开拓

四、完善和规范售后服务

五、零件外包降低生产成本

第三节 国外风力发电设备(风力发电设备行业调研)行业(风力发电设备行业市场考察)市场状况分析

一、世界风力发电设备(风力发电设备市场调研)市场形势分析

二、产品发展趋势

三、全球行业需求预测

四、对中国风力发电设备(风力发电设备市场发展分析)市场的影响

第五章 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业总体发展分析

第一节 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业总体分析

一、中国风力发电设备供需概况

二、中国风力发电设备贸易情况

三、中国风力发电设备技术现状

第二节 2008年中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业发展现状分析

一、2008年中国风力发电设备年产量情况

二、2008年全国部分城市风力发电设备价格

第三节 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业面临的挑战

一、油价对风力发电设备行业的影响

二、金融危机对世界风力发电设备(风力发电设备行业考察)行业的影响

三、金融危机对中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业的影响

四、中国风力发电设备企业应对金融危机的策略

第五章 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

一、2007-2008年行业企业数量分析

二、2007-2008年行业从业人数分析

三、2007-2008年行业工业总产值分析

四、2007-2008年行业主要产品生产统计分析

第二节 行业销售状况分析

一、2007-2008年行业销售收入分析

二、2007-2008年行业产品销售集中度分析

三、2007-2008年行业产品销售成本分析

第三节 行业进出口状况分析

一、2008年行业出口产品统计

二、2008年行业进口产品统计

第四节 行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

第六章 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业市场运行分析

第一节 风力发电设备行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2007-2008年市场工业总产值分析

二、2007-2008年不同规模企业工业总产值分析

三、2007-2008年不同所有制企业工业总产值比较

四、2007-2008年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品供需分析

一、2007-2008年行业供给情况分析

二、2007-2008年行业需求情况分析

第四节 行业市场产品价格分析

一、2007-2008年市场产品价格走势

二、2009-2010年市场产品价格趋势预测

第七章 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业主要财务指标分析

第一节 国内主要风力发电设备企业盈利能力比较分析

一、2006-2008年风力发电设备行业销售毛利率分析

二、2006-2008年风力发电设备行业销售净利率分析

三、2006-2008年风力发电设备行业资产净利率分析

四、2006-2008年风力发电设备行业净资产利润率分析

五、2009-2010年风力发电设备行业盈利能力预测

第二节 国内主要风力发电设备企业成长性比较分析

一、2006-2008年风力发电设备行业总资产增长率分析

二、2006-2008年风力发电设备行业固定资产增长率分析

三、2006-2008年风力发电设备行业主营业务利润增长率分析

四、2006-2008年风力发电设备行业净利润增长率分析

五、2009-2010年风力发电设备行业成长性预测

第三节 国内主要风力发电设备企业偿债能力比较分析

一、2006-2008年风力发电设备行业资产负债率分析

二、2006-2008年风力发电设备行业速动比率分析

三、2006-2008年风力发电设备行业流动比率分析

四、2006-2008年风力发电设备行业现金比率分析

五、2009-2010年风力发电设备行业偿债能力预测

第四节 国内主要风力发电设备企业营运能力比较分析

一、2006-2008年风力发电设备行业总资产周转率分析

二、2006-2008年风力发电设备行业流动资产周转率分析

三、2006-2008年风力发电设备行业存货周转率分析

四、2006-2008年风力发电设备行业应收帐款周转率分析

五、2009-2010年风力发电设备行业偿债能力预测

第八章 风力发电设备产业技术状况分析

第一节 目前我国在运行风力发电设备技术状况分析

一、机组结构

二、环境污染严重

三、能耗高

第二节 近年来中国风力发电设备制造(风力发电设备制造行业调研分析)行业所取得的进步

一、生产总量不断提高

二、超临界火电技术发展迅速

三、循环流化床锅炉技术

第三节 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业与国际领先水平的差距

一、电站锅炉机组容量

二、大型空冷机组生产能力

第四节 我国风力发电设备的趋势分析

一、火力风力发电设备发展方向分析

二、水力风力发电设备发展方向分析

三、核电风力发电设备发展方向分析

四、新能源及替代能源发展方向

第九章 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业(风力发电设备行业竞争力)

竞争格局分析

第一节 风力发电设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 风力发电设备企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 风力发电设备行业竞争格局分析

一、风力发电设备行业集中度分析

二、风力发电设备行业竞争程度分析

第四节 风力发电设备行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年风力发电设备行业竞争格局展望

三、2009-2010年风力发电设备行业竞争策略分析

第十章 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业区域市场分析

第一节 华北地区风力发电设备行业发展现状

一、2008年华北地区发展现状

二、华北地区行业竞争力分析

三、2009-2010年华北地区行业发展前景展望

第二节 华南地区风力发电设备行业发展现状

一、2008年华南地区发展现状

二、华南地区行业竞争力分析

三、2009-2010年华南地区行业发展前景展望

第三节 东北地区风力发电设备行业发展现状

一、2008年西北地区发展现状

二、西北地区行业竞争力分析

三、2009-2010年西北地区行业发展前景展望

第四节 西北地区风力发电设备行业发展现状

一、2008年西北地区发展现状

二、西北地区行业竞争力分析

三、2009-2010年西北地区行业发展前景展望

第五节 西南地区风力发电设备行业发展现状

一、2008年西南地区发展现状

二、西南地区行业竞争力分析

三、2009-2010年西南地区行业发展前景展望

第十一章 中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业重点企业运营分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 华仪电气股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 宁夏银星能源股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第十二章 风力发电设备(风力发电设备行业研究)行业风险分析与提示

第一节 行业外部风险

一、成本风险

二、体制落后所带来的风险

三、节能环保政策风险

第二节 行业内部风险

一、财务风险

二、操作风险

三、价格风险

四、结算风险

五、设备陈旧

第三节 行业信贷建议

一、行业总体特点及总量控制建议

二、行业总体发展特点与额度建议

三、行业资金需求特点期限建议

四、行业竞争特点及客户结构建议

第十三章 2009-2010年中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 2009-2010年风力发电设备行业供给预测

一、主要影响因素

二、行业供给预测

第二节 2009-2010年风力发电设备行业需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节 2009-2010年风力发电设备行业进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节 未来风力发电设备市场发展趋势分析

一、未来行业市场发展分析

二、未来行业市场技术开发方向

三、总体行业市场“十一五”整体规划及预测

第十四章 金融危机下中国风力发电设备(风力发电设备行业调研分析)行业投资分析及建

议

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、风力发电设备企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/O5285326GJ.html>