

2009-2010年中国粘胶纤维 行业形势及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国粘胶纤维行业形势及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/59128538WW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国粘胶纤维行业形势及发展趋势预测报告 内容介绍：

2004年后大量的新增产能使得粘胶纤维价格下降，使行业景气迅速步入下降周期。本轮粘胶纤维的景气拐点出现在2005年下半年，到2006年初行业进入好转阶段。此后，粘胶长丝在此前限产保价的刺激下，价格上涨，接着粘胶短纤价格也出现持续上涨，粘胶短纤行业进入成长期。胶短纤产量持续增加，近年产量增速在15%-25%之间，预计2009-2010年产量复合增长速度在15%-20%之间。

大陆粘胶短纤产能变化基本与产量变化一致，基本上保持每年10-20万吨的新增产能。近年，大陆粘胶纤维企业集中度明显提升，市场份额向龙头企业集中。2006年大陆粘胶短纤产量110万吨，产量排名前十位的企业产量达72万吨，占65.46%。而粘胶长丝产能则主要集中于保定天鹅、吉林化纤、新乡化纤和宜宾丝丽雅四家企业，其市场份额在60%以上。

大陆粘胶纤维生产面临原料供应瓶颈，需大量进口浆粕以满足需求。2006年大陆仅粘胶短纤需化学浆粕114-121万吨，而2006年大陆化学浆粕产量仅为90.1万吨，存在巨大的供应缺口。大陆纺织业保持良好的发展趋势，预计未来几年营收、出口增度将保持20%、15%左右。

大陆纺织品内销金额占2/3左右，出口金额占1/3左右，且出口增速低于营收增速，表明内需正成为推动大陆纺织业增长的主要动力。粘胶纤维需求稳步增长，预计2007-2009年仍能保持10-15%的增长速度。

2008年，根据大陆加入WTO的相关规定，大陆纺织品出口不受限制，大陆纺织品出口恢复快速增长的势头，拉动粘胶纤维的需求。进口保持平稳、出口迅速增长，成为拉动粘胶纤维需求的重要动力。

“2009-2010年中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业形势及发展趋势预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对粘胶纤维行业的研究经验，结合粘胶纤维行业历年供需关系变化规律，对粘胶纤维行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业的影响、国际市场情况、国内行业发展情况、竞争状况及风险、国内粘胶纤维(粘胶纤维行业调研)行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2005-2008年之间粘胶纤维行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下粘胶纤维行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分

析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 粘胶纤维(粘胶纤维行业研究)行业相关界定

第一节 粘胶纤维相关概念

一、粘胶纤维的定义

二、粘胶纤维的分类

三、粘胶纤维的行业特性分析

第二节 化纤行业标准

一、粘胶纤维产品标准

二、粘胶纤维试验方法标准

三、纤维及化纤原料产品标准

四、纤维及化纤原料实验方法

五、化纤相关的基础标准

第三节 粘胶纤维行业的地位分析

一、粘胶纤维行业产业链分析

二、粘胶纤维行业工业总产值所占GDP比重变化

三、粘胶纤维行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

第二章 金融危机下粘胶纤维行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 世界粘胶纤维(粘胶纤维行业考察)行业发展分析

第一节 世界粘胶纤维(粘胶纤维行业考察)行业发展概况

一、全球粘胶纤维业发展回顾

二、新世界粘胶纤维发展迅速

三、国际粘胶纤维酿造技术向高科技发展

第二节 2006-2008年世界粘胶纤维(粘胶纤维市场调研)市场分析

一、2006年世界粘胶纤维(粘胶纤维市场调研)市场状况

二、2007年全球粘胶纤维消费概况

三、2008年全球粘胶纤维价格分析

第三节 主要国家粘胶纤维发展分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、德国

第四章 中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业总体发展分析

第一节 中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业总体分析

一、中国粘胶纤维供需概况

二、中国粘胶纤维贸易情况

三、中国粘胶纤维技术现状

第二节 化纤原料市场现状

一、2007年国内主要化纤原料价格统计

二、国内车用非织造布青睐高端化纤原料

三、化纤原料市场稳中趋升

四、化纤业主要原料短缺仍严重

第三节 制约中国化纤工业(化纤工业市场调研)发展的资源因素及对策

一、资源因素严重制约粘胶纤维行业可持续发展

二、金融危机对中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业的影响

三、政策建议

第五章 中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

- 一、2007-2008年行业企业数量分析
- 二、2007-2008年行业从业人数分析
- 三、2007-2008年行业工业总产值分析
- 四、2007-2008年行业主要产品生产统计分析

第二节 行业销售状况分析

- 一、2007-2008年行业销售收入分析
- 二、2007-2008年行业产品销售集中度分析
- 三、2007-2008年行业产品销售成本分析

第三节 行业进出口状况分析

- 一、2008年行业出口产品统计
- 二、2008年行业进口产品统计

第四节 行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业主要制约因素
- 三、行业基本应对策略分析

第六章 中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业市场运行分析

第一节 粘胶纤维行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、2007-2008年市场工业总产值分析
- 二、2007-2008年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2007-2008年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2007-2008年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品供需分析

- 一、2007-2008年行业供给情况分析
- 二、2007-2008年行业需求情况分析

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2007-2008年市场产品价格走势
- 二、2009-2010年市场产品价格趋势预测

第七章 中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业主要财务指标分析

第一节 国内主要粘胶纤维企业盈利能力比较分析

- 一、2006-2008年粘胶纤维行业销售毛利率分析
- 二、2006-2008年粘胶纤维行业销售净利率分析
- 三、2006-2008年粘胶纤维行业资产净利率分析
- 四、2006-2008年粘胶纤维行业净资产利润率分析
- 五、2009-2010年粘胶纤维行业盈利能力预测

第二节 国内主要粘胶纤维企业成长性比较分析

- 一、2006-2008年粘胶纤维行业总资产增长率分析
- 二、2006-2008年粘胶纤维行业固定资产增长率分析
- 三、2006-2008年粘胶纤维行业主营业务利润增长率分析
- 四、2006-2008年粘胶纤维行业净利润增长率分析
- 五、2009-2010年粘胶纤维行业成长性预测

第三节 国内主要粘胶纤维企业偿债能力比较分析

- 一、2006-2008年粘胶纤维行业资产负债率分析
- 二、2006-2008年粘胶纤维行业速动比率分析
- 三、2006-2008年粘胶纤维行业流动比率分析
- 四、2006-2008年粘胶纤维行业现金比率分析
- 五、2009-2010年粘胶纤维行业偿债能力预测

第四节 国内主要粘胶纤维企业营运能力比较分析

- 一、2006-2008年粘胶纤维行业总资产周转率分析
- 二、2006-2008年粘胶纤维行业流动资产周转率分析
- 三、2006-2008年粘胶纤维行业存货周转率分析
- 四、2006-2008年粘胶纤维行业应收帐款周转率分析
- 五、2009-2010年粘胶纤维行业偿债能力预测

第八章 中国粘胶纤维替代(粘胶纤维替代行业调研分析)行业细分市场分析

第一节 合成纤维市场分析

- 一、2007-2008年我国合成纤维量统计
- 二、2007-2008年合成纤维销售收入前十家分析
- 三、2008年合成纤维产业亟待加强规划分析
- 四、世界合成纤维业发展困境分析

第二节 锦纶纤维市场分析

一、2007-2008年我国锦纶纤维产销分析

二、2007年苏浙闽三省锦纶纤维产量分析

第三节 涤纶纤维市场分析

一、2007-2008年我国涤纶纤维产销分析

二、宁波大发起草再生涤纶短纤维国家标准

第四节 腈纶纤维市场分析

一、2007-2008年我国腈纶纤维产销分析

二、2005-2007年中国腈纶纤维(腈纶纤维市场调研)发展分析

三、2010年我国腈纤维产能预测

第五节 维纶纤维市场分析

一、维纶纤维介绍

二、2007-2008年我国维纶纤维产销分析

第六节 丙纶纤维市场分析

一、丙纶纤维介绍

二、2007-2008年我国丙纶纤维产销分析

第九章 中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业(粘胶纤维行业竞争力)竞争格局分析

第一节 粘胶纤维行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 粘胶纤维企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 粘胶纤维行业竞争格局分析

一、粘胶纤维行业集中度分析

二、粘胶纤维行业竞争程度分析

第四节 粘胶纤维行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年粘胶纤维行业竞争格局展望

三、2009-2010年粘胶纤维行业竞争策略分析

第十章 中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业重点企业运营分析

第一节 南京化纤

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 保定天鹅

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 新乡化纤

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 湖北金环

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 九江化纤

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第六节 山东海龙

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第七节 吉林化纤

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八节 丹东化纤

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第九节 唐山三友集团化纤有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第十一章 粘胶纤维(粘胶纤维行业研究)行业风险分析与提示

第一节 行业外部风险

一、成本风险

二、体制落后所带来的风险

三、节能环保政策风险

第二节 行业内部风险

一、财务风险

二、操作风险

三、价格风险

四、结算风险

五、设备陈旧

第三节 行业信贷建议

一、行业总体特点及总量控制建议

二、行业总体发展特点与额度建议

三、行业资金需求特点期限建议

四、行业竞争特点及客户结构建议

第十二章 2009-2010年中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 2009-2010年粘胶纤维行业供给预测

一、主要影响因素

二、行业供给预测

第二节 2009-2010年粘胶纤维行业需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节 2009-2010年粘胶纤维行业进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节 未来粘胶纤维市场发展趋势分析

一、未来行业市场发展分析

二、未来行业市场技术开发方向

三、总体行业市场“十一五”整体规划及预测

第十三章 金融危机下中国粘胶纤维(粘胶纤维行业调研分析)行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、粘胶纤维企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/59128538WW.html>