

2009-2010年中国洗煤行业 市场分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国洗煤行业市场分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/D471984MT7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国洗煤行业市场分析与前景预测报告 内容介绍：

2007年我国洗煤量为6.24亿吨，2008年前九个月，我国洗煤量为4.99亿吨。全国煤炭的入洗率达到了25.81%。但是相对于需求来说，国内的洗煤产量仍然比较低，2007年，我国洗煤需求量为6.37亿吨左右，仍然存在供需缺口，洗煤量处于供不应求的状态。

从1999年以来，洗煤量的供需缺口波动较大，其中2003年的供给缺口最大为1258.48万吨，2004年的缺口最小为1.61吨。通过分析我们认为2003年缺口变动这么的大原因是，2003年我国出现投资过热的局面，对煤炭等能源的需求量急剧增多，当时受洗煤厂生产能力的影响，洗煤量不能满足当时的需求，会出现供给缺口较大的局面。

从环保方面来看，随着煤炭消费量的上升，我国的酸雨覆盖区已经扩大到国土面积的30%左右，每年因为煤炭燃烧排放二氧化硫占二氧化硫排放量的75%左右，为了改善环境，国家在环保方面制定了一定的环保政策，指定了《国家酸雨和二氧化硫污染防治“十一五”规划》，这些环保政策的实施，使下游煤炭需求行业对煤炭的质量要求提高，产品结构也发生相应的变化，这在一定程度上会刺激我国对洗煤量需求的增大。

从入洗率方面来看，我国煤炭的入洗率很低，通过我们分析，2007年我国全年的煤炭入洗率24.77%，远远低于发达国家的入洗率水平，发达国家的煤炭入洗率在（60%~95%）之间波动。煤炭入洗率较低，对环境造成很大影响的同时，也会对下游行业的产品有很大的影响，比如：对于炼焦行业，煤炭的质量不同，对炼焦产品质量有一定的影响。

从经济环境方面来看，虽然受金融危机的影响，煤炭的下游行业比如炼焦、发电等行业的发展受到影响，从而对煤炭的需求量下降，对洗煤的需求量也相应的出现下降的趋势，但是由于需求结构的改变，未来对洗煤需求量将会继续保持增长的态势，2009年的增速将会受到一定的影响，但是长期来看，市场需求量仍将会保持上升的态势。

综合来看，未来几年，我们认为我国的洗煤量市场需求空间仍然较大。

“2009-2010年中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业市场分析与前景预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物公布和提供的大量资料。并且依托多年对洗煤行业的研究经验，结合洗煤行业历年供需关系变化规律，对洗煤行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。报告在宏观上翔实的对国内外经济环境对中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业的影响、国际市场情况、国内行业发展情况、竞争状况及风险、国内洗煤(洗煤行业调研)行业的供需状况及趋势。报告在微观上详细的描述我国在2006-2008年之间洗煤行业经济发展运行状况，其中包括：行业规模、企业数量及集中度、行业生产、销售情况、行业各类费用的历

年情况、获利能力、营运能力等经济指标以图文并茂的形式加以分析。

报告对金融危机下洗煤行业的投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测、对企业的经营、营销、投资、产业升级等发展战略方面都作了详细的论述。《报告》为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

（报告全文共十四章305页，22余万字，其中图表146个，2009年3月出品）

第一章 洗煤(洗煤行业研究)行业概述

第一节 洗煤相关介绍

- 一、洗煤的形成
- 二、洗煤的分类
- 三、洗煤的开采过程
- 四、洗煤的作用

第二节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业政策分析

- 一、《煤炭法》修改情况及实施前景
- 二、《矿产资源法》的修改情况及实施前景
- 三、中国洗煤产业政策(洗煤产业政策市场调研)发展趋势

第三节 洗煤行业的地位分析

- 一、洗煤行业产业链分析
- 二、洗煤行业工业总产值所占GDP比重变化
- 三、洗煤行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

第二章 金融危机下洗煤(金融危机下洗煤行业研究)行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

- 一、2008年全球宏观经济运行概况
- 二、2009年全球宏观经济走势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、对各国实体经济的影响
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展情况
- 二、2008年中国宏观经济走势分析
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章 世界洗煤(洗煤行业考察)行业发展分析

第一节 世界洗煤资源分布及概况

一、世界洗煤资源的分布

二、世界洗煤生产分布的特点

三、世界洗煤工业的主要特点

四、世界洗煤资源的管理方式

第二节 世界洗煤(洗煤行业考察)行业发展概况

一、全球洗煤业发展回顾

二、世界洗煤(洗煤市场调研)市场发展状况

三、世界主要洗煤消费(主要洗煤消费市场调研)市场概述

四、经济全球化下的世界洗煤贸易

第三节 2006-2008年世界洗煤(洗煤市场调研)市场分析

一、2006年世界洗煤消费(洗煤消费市场调研)市场增长情况分析

二、2007年世界洗煤(洗煤市场调研)市场状况

三、2008年全球洗煤贸易价格分析

第四节 主要国家洗煤发展分析

一、美国

二、俄罗斯

三、澳大利亚

四、印度

五、其它国家

第五节 世界洗煤工业发展展望

一、未来世界洗煤将成为发电燃料首选

二、世界洗煤需求将呈现强劲增长态势

三、未来全球洗煤消费量的趋势分析

第四章 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业总体发展分析

第一节 中国洗煤资源的概况

一、中国洗煤资源在世界上的地位

二、中国洗煤资源量及其分布

三、中国洗煤资源煤质特征

四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨

五、中国洗煤资源开发开采条件

第二节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业总体分析

一、2006-2008年中国洗煤供需概况

二、2006-2008年中国洗煤贸易情况

三、2006-2008年中国洗煤开采技术现状

第三节 洗煤行业发展面临的困境

一、阻碍中国洗煤产业(洗煤产业市场调研)发展的四大瓶颈

二、中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业发展存在的五大问题

三、洗煤产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、中国洗煤业亟需建立成熟的洗煤储备机制

第四节 金融危机对洗煤行业的影响

一、金融危机对世界洗煤(洗煤行业考察)行业的影响

二、金融危机对中国洗煤工业的影响

三、中国洗煤企业应对金融危机的策略

第五章 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业总体经营运行情况

一、2006年中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业经济运行分析

二、2007年中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业经济运行分析

三、2007年中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业节能减排工作取得的进展

四、2008年中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业经济运行分析

第二节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业生产状况分析

一、2006-2008年行业企业数量分析

二、2006-2008年行业从业人数分析

三、2006-2008年行业工业总产值分析

四、2006-2008年行业主要产品生产统计分析

第二节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业销售状况分析

一、2006-2008年行业销售收入分析

二、2006-2008年行业产品销售集中度分析

三、2006-2008年行业产品销售成本分析

第三节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业进出口状况分析

一、2008年洗煤行业出口产品统计

二、2008年洗煤行业进口产品统计

第六章 中国洗煤开采和洗选(洗煤开采和洗选行业调研分析)行业相关经济数据分析

第一节 2006-2008年11月洗煤产量数据分析

一、2006年全国及重点省市洗煤产量数据分析

二、2007年全国及重点省市洗煤产量数据分析

三、2008年1-12月全国及重点省市洗煤产量分析

第二节 2006-2008年11月中国洗煤开采和洗选企业业总体数据

一、2006年中国洗煤开采和洗选业全部企业数据分析

二、2007年中国洗煤开采和洗选业全部企业数据分析

三、2008年1-11月中国洗煤开采和洗选业全部企业数据分析

第三节 2007-2008年11月中国洗煤开采和洗选业不同所有制企业数据

一、2007年中国洗煤开采和洗选业不同所有制企业数据分析

二、2008年1-11月中国洗煤开采和洗选业不同所有制企业数据分析

第四节 2007-2008年8月中国洗煤开采和洗选不同规模企业数据

一、2007年中国洗煤开采和洗选不同规模企业数据分析

二、2008年1-11月中国洗煤开采和洗选业不同规模企业数据分析

第七章 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业市场运行分析

第一节 洗煤市场的发展概况

一、亚太洗煤贸易格局变化对中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场的影响综述

二、中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场各地区的发展态势

三、中国不同洗煤种类(不同洗煤种类市场发展分析)市场供求分析

第二节 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场价格总体分析

一、中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场价格回顾

二、中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场价格变化情况分析

三、实行煤电价格联动机制的背景

四、国内电煤价格的形成机制分析

第三节 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场价格走势分析

一、2006年中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场价格走势分析

二、2007年中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场价格走势分析

三、2008年中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场价格走势分析

四、 煤价市场化是市场经济发展的必然走势

五、 洗煤价格形成机制的问题及对策

第四节 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场发展中的问题

一、 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场中存在的问题

二、 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场发展的矛盾问题解析

三、 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场交易存在的问题

第五节 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场发展的建议及措施

一、 中国加强洗煤交易(加强洗煤交易市场发展分析)市场的建设

二、 建立中国现代洗煤交易(现代洗煤交易市场发展分析)市场体系的思考

三、 中国建立洗煤期货(建立洗煤期货市场发展分析)市场的必要性

第八章 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业主要财务指标分析

第一节 国内主要洗煤企业盈利能力比较分析

一、 2006-2008年洗煤行业销售毛利率分析

二、 2006-2008年洗煤行业销售净利率分析

三、 2006-2008年洗煤行业资产净利率分析

四、 2009-2010年洗煤行业盈利能力预测

第二节 国内主要洗煤企业成长性比较分析

一、 2006-2008年洗煤行业总资产增长率分析

二、 2006-2008年洗煤行业固定资产增长率分析

三、 2006-2008年洗煤行业主营业务利润增长率分析

四、 2006-2008年洗煤行业净利润增长率分析

五、 2009-2010年洗煤行业成长性预测

第三节 国内主要洗煤企业偿债能力比较分析

一、 2006-2008年洗煤行业资产负债率分析

二、 2006-2008年洗煤行业速动比率分析

三、 2006-2008年洗煤行业流动比率分析

四、 2006-2008年洗煤行业已获利息倍数分析

五、 2009-2010年洗煤行业偿债能力预测

第四节 国内主要洗煤企业营运能力比较分析

一、 2006-2008年洗煤行业总资产周转率分析

二、 2006-2008年洗煤行业流动资产周转率分析

三、 2006-2008年洗煤行业存货周转率分析

四、2006-2008年洗煤行业应收帐款周转率分析

五、2009-2010年洗煤行业营运能力能力预测

第九章 中国洗煤(中国洗煤行业考察行业研究)行业相关(洗煤行业相关行业调研分析)行业市场分析

第一节 焦煤

一、国外焦煤(焦煤市场考察)市场分析

二、中国焦煤工业分析

三、中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场分析

四、中国焦煤工业存在的问题及建议

第二节 无烟煤

一、无烟煤简介

二、商丘市探明大型无烟煤资源

三、2008年福建探明优质无烟煤资源

四、2007年广西钦州口岸无烟煤进口量超200万吨

第三节 电煤

一、2006年初取消电煤价格临时干预措施

二、2006年三部委下发通知保障生产供应

三、2007年中国电煤消耗情况

四、中国电煤(电煤市场发展分析)市场供应紧张状况及其原因解析

五、2010年中国电煤(电煤市场发展分析)市场需求量预测

第四节 动力煤

一、动力煤简介

二、动力煤市场凸显五大特点

三、2007年12月中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场交易价继续上涨

四、2008年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场运行情况

第十章 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业(洗煤行业竞争力)竞争格局分析

第一节 洗煤行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 洗煤行业竞争格局分析

一、洗煤行业集中度分析

二、洗煤行业竞争程度分析

第三节 洗煤行业竞争绩效分析

一、洗煤行业总体效益水平分析

二、洗煤行业不同规模企业绩效比较

三、洗煤行业科技创新和技术进步

第四节 洗煤行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年洗煤行业竞争格局展望

三、2009-2010年洗煤行业竞争策略分析

第十一章 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业区域分析

第一节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业区域分布状况

一、地区煤炭生产特征

二、重点省份煤炭生产特征

第二节 内蒙古洗煤行业发展状况分析

一、内蒙古洗煤行业在全国的地位及其变化

二、内蒙古洗煤行业竞争能力分析

三、内蒙古近年新增产能及未来产能预期变化

四、内蒙古洗煤行业发展状况原因分析

第三节 云南洗煤行业发展状况分析

一、云南洗煤行业在全国的地位及其变化

二、云南洗煤行业竞争能力分析

三、云南近年新增产能及未来产能预期变化

四、云南洗煤行业发展状况原因分析

第四节 东北地区洗煤行业发展状况分析

一、东北地区洗煤行业在全国的地位及其变化

二、东北地区洗煤行业竞争能力分析

三、东北地区近年新增产能及未来产能预期变化

第五节 西北地区洗煤行业发展状况分析

一、西北地区洗煤行业在全国的地位及其变化

二、西北地区洗煤行业竞争能力分析

三、西北地区近年新增产能及未来产能预期变化

四、西北地区洗煤行业政策调整

第十二章 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业重点企业运营分析

第一节 平朔煤炭工业公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 山西焦煤集团西山煤电总公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第六节 晋城无烟煤集团有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第七节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第十三章 2009-2010年中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场发展预测

一、中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场供需展望

二、中国洗煤(洗煤市场发展分析)市场的发展趋势分析

三、中国洗煤工业(洗煤工业市场调研)发展空间巨大

第二节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业主要走势预测

一、2009-2010年洗煤行业供给预测

二、2009-2010年洗煤行业需求预测

三、2009-2010年洗煤行业进出口预测

四、2009-2010年洗煤行业价格走势预测

第三节 洗煤技术发展前景及趋势

一、未来洗煤能源开发利用的方向

二、解析国内洗煤气化的发展前景

三、洁净洗煤将成为洗煤产业发展趋势

四、现代洗煤气化技术的发展趋势

第四节 “十一五”期间洗煤工业发展规划

一、“十一五”时期中国洗煤需求形势预测

二、“十一五”期间中国洗煤产业结构调整的目标

三、“十一五”洗煤业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”洗煤行业将展开战略性大重组

五、“十一五”洗煤行业科技进步的主要目标

六、“十一五”期间国内洗煤的价格走向分析

第十四章 金融危机下中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、洗煤企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业投融资体制分析

- 一、中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业投融资体制及变化
- 二、中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业国有资本状况
- 三、中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业外资进入状况
- 四、中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业兼并重组分析
- 五、中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业资本市场融资分析
- 六、中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业民间资本的投资状况及机会分析

第四节 中国洗煤(洗煤行业调研分析)行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、从洗煤问题看能源政策新思路
- 四、产权制度创新促进洗煤循环经济发展

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题