

# 2009-2010年中国石油和天然气开采业对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2010年中国石油和天然气开采业对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/L2161896G2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油和天然气开采业对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告 内容介绍：

《2009-2010年中国石油和天然气开采业对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告》为独家首创石油和天然气开采业进出口贸易监测调查研究报告，此报告为个性定制服务报告，如果《2009-2010年中国石油和天然气开采业对外贸易环境监测及壁垒分析研究报告》目录中所列举的内容没有完全满足您的需求，我们将根据不同类型及不同行业企业提出的具体要求，重新修订报告目录，并在此目录的基础上重新完善行业数据及分析内容，为企业准确详细了解行业运行状况及同业竞争者产品进出口战略方向提供全程服务。

## 报告摘要：

随着世界经济高速发展，全球环境问题日益严重，生态危机和环境污染困扰着全球。这使得环境保护与国际贸易之间的关系越来越密切。世贸组织（WTO）已将贸易和环境保护问题联系起来，并开始着手制定一系列规则。以共同解决这类问题。中国加入WTO后，必须全面履行成员国的义务，包括WTO对环境与贸易问题的义务。在与国际市场全面接轨的过程中，如何适应WTO多边贸易体制有关贸易与环境问题达成的协议，如何面对全球经济发展绿色化的趋势，如何冲破西方发达国家日趋严格的环境技术壁垒，使中国国际贸易加速发展，是我国加入WTO后必须面对也亟待解决的问题。

我们分析认为，环境壁垒对国际经贸的影响主要体现在两方面：一方面，它制约了许多严重污染环境、破坏生态平衡的产品的生产、贸易，相关国际市场将逐渐萎缩；另一方面，它又促进了有利于生态环保的产业和产品的发展及贸易，绿色产业、绿色市场的蓬勃兴起，国际贸易商品结构向绿色化方向迈进。因各国经济基础、环保形势、技术水平、程度的不同，绿色壁垒对于发达国家和发展中国家的贸易影响有所不同，发展中国家的对外贸易受到较大制约，发达国家在这方面具有明显的优势，他们掌握着先进的环保技术，拥有发达的环保产业，因而，对进口商品的环保要求较高，表现在环境技术标准的制定依据、环境技术指标、检测与评价方法都较为严格和苛刻，这就对发展中国家的出口贸易构成了一种限制性较强的“绿色屏障”。

中国作为发展中国家，石油和天然气开采业出口商品同样面临上述问题的影响。发达国家所设置的绿色壁垒对中国外贸出口总量、出口市场范围、出口增长速度、出口成本、出口效益等已产生较大冲击，其对我国石油和天然气开采业外贸出口的负面影响已远超过“反倾销”。受有关臭氧层保护公约规定的限制，我国已有约50多亿美元的出口产品被禁止生产和销售；我国多年来重经济增长速度、粗放式的经营模式在短期内难以有实质性改变。受消费者对绿色、环保产品的需求及收入水平、国民素质、经济技术发展水平所限，我国绿色、环

保市场规模狭小、开发难度较大，绿色、环保产业的发展步履艰难。因而，我国目前尚难以有效利用绿色壁垒对绿色产品贸易所提供的发展机遇。

我们分析认为，由于受全球金融危机和经济萧条的影响，至少在短期内中国外贸出口所受环境壁垒的负面影响并不会削弱，反而会更突出、更严重。因此，在这种形势下，如何向国际环境标准靠拢、提高我国石油和天然气开采业出口的环境竞争力、设法达到进口国对我国石油和天然气开采业出口商品的环保要求，是金融危机大环境下改善我国出口贸易环境的关键所在。

## 第一部分 概述部分

### 第一章 对外贸易基本概念

#### 第一节 对外贸易的概念以及基本术语

#### 第二节 对外贸易产生的条件

#### 第三节 对外贸易方式

#### 第四节 对外贸易作用及意义

#### 第五节 对外贸易主要特点

## 第二部分 环境部分

### 第二章 2008-2009年金融危机下全球经济与国际贸易往来状况分析

#### 第一节 2008年全球经济发展基本概况

#### 第二节 2008-2009年年全球贸易影响因素分析

#### 第三节 2008年环球贸易状况回顾

#### 第四节 2008-2009年主要国家国际贸易发展趋势分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

##### 四、印度

#### 第五节 2009-2010年环球贸易存在主要问题预测

### 第三章 2008-2009年中国经济与贸易发展形势分析

#### 第一节 2006-2008年中国经济发展形势分析

#### 第二节 中国扩大内需对经济增长的意义

#### 第三节 2008年中国与主要国家之间的贸易形势

##### 一、2008年中国与主要贸易伙伴进出口情况分析

##### 二、主要贸易数据

##### 三、2009-2010年石油和天然气开采业出口贸易预测

#### 第四节 2008-2009年中国经济促成中国贸易的快速增长

##### 一、我国对外贸易增长情况

##### 二、我国已经成为全球最大贸易国

##### 三、我国主要合作伙伴及贸易情况

#### 第五节 中国对外贸易依存度分析

#### 第六节 主要对外贸易方式分析

#### 第七节 我国对外贸易主要变化分析

### 第四章 2008-2009年金融危机环境下中国对外贸易的相关焦点分析

#### 第一节 2008-2009年中国对外贸易的主要影响因素

#### 第二节 汇率与中国贸易关系分析

##### 一、人民币汇率分析

##### 二、隐藏在汇率机制中的剥削

##### 三、国家对外汇储备的控制政策

#### 第三节 各国及地区关税分析

##### 一、相关关税协定分析

##### 二、各国关税调整情况

##### 三、各国及地区关税概览

#### 第四节 中国进口关税调整分析

#### 第五节 中国出口退税机制分析

##### 一、税改以来中国的七次出口退税政策调整

##### 二、2008年起出口退税进一步上调及其影响

##### 三、我国出口退税政策的作用

##### 四、出口退税政策调整后的负面效应

##### 五、我国出口退税政策存在的问题

### 第三部分 量值部分

### 第五章 2008年中国石油和天然气开采业发展现状分析

#### 第一节 2008年中国石油和天然气开采业发展概况

#### 第二节 2008年中国石油和天然气开采业市场供给分析

#### 第三节 2008年中国石油和天然气开采业需求量分析

#### 第四节 2008年中国石油和天然气开采业市场价格走势分析

#### 第五节 2008年中国石油和天然气开采业存在问题探讨

#### 第六节 2008年中国石油和天然气开采业发展策略分析

## 第六章 2008年中国石油和天然气开采业进口情况监测分析

### 第一节 2008年中国石油和天然气开采业进口关税研究

### 第二节 2006-2008年中国石油和天然气开采业进口量及进口金额走势情况

#### 一、进口量

#### 二、进口金额

#### 三、进口单价

### 第三节 进口来源地研究

### 第四节 2009-2010年中国石油和天然气开采业行业进口状况预测

#### 一、2009-2010年中国石油和天然气开采业产品出口市场分析

#### 二、2009-2010年中国石油和天然气开采业产品进出口增长预测

## 第七章 2008年中国石油和天然气开采业出口情况监测分析

### 第一节 2008年中国石油和天然气开采业出口关税剖析研究

### 第二节 2006-2008年中国石油和天然气开采业出口量及出口金额走势情况

#### 一、出口量

#### 二、出口金额

#### 三、出口单价

### 第三节 2007-2008年中国石油和天然气开采业产品出口市场分布状况

### 第四节 2009-2010年中国石油和天然气开采业出口预测

#### 一、2009-2010年中国石油和天然气开采业产品出口市场分析

#### 二、2009-2010年中国石油和天然气开采业产品进出口增长预测

## 第八章 当前金融危机对石油和天然气开采业外贸企业的影响

### 第一节 重点企业之一

#### 一、企业介绍

#### 二、2008年企业经营情况分析

#### 三、公司最新发展动态及策略分析

#### 四、企业在危机中具有的优势分析

#### 五、当前企业采取的应对措施及建议

### 第二节 重点企业之二

#### 一、企业介绍

#### 二、2008年企业经营情况分析

#### 三、公司最新发展动态及策略分析

#### 四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

### 第三节 重点企业之三

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

### 第四节 重点企业之四

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

### 第五节 重点企业之五

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

.....

## 第四部分 壁垒部分

### 第九章 2008-2009年中国石油和天然气开采业出口壁垒深度调研分析

#### 第一节 技术性贸易壁垒研究

一、标准和技术法规上的技术壁垒

二、发达国家的技术标准、技术法规

三、技术壁垒对我国企业的影响

1、技术壁垒对我国进出口贸易的主要影响

2、我国对外贸易中遇到的技术壁垒

3、技术壁垒影响出口产品多、范围广

4、企业成本增加，竞争力下降

5、技术壁垒对标准化工作的影响

#### 第二节 装备壁垒研究

### 第三节 绿色壁垒研究

### 第四节 数字壁垒研究

## 第十章 2008-2009年中国石油和天然气开采业产品贸易摩擦透析

### 第一节 中国发起反倾销调查透析

- 一、中国成为反倾销措施的重要使用者
- 二、中国反倾销调查主要案例分析
- 三、中国实施反倾销措施动机分析
- 四、中国石油和天然气开采业反倾销调查案例分析

### 第二节 中国遭受反倾销调查分析

- 一、中国是遭受反倾销调查最多的国家
- 二、产品安全成为了其他国家对中国发难的好借口
- 三、中国石油和天然气开采业遭遇反倾销调查状况分析

### 第三节 中国反倾销调查的成败分析

## 第五部分 研究结论及建议

### 第十一章 专家建议

#### 第一节 中国石油和天然气开采业进出口企业的总体建议

#### 第二节 中国石油和天然气开采业进口企业的发展策略

#### 第三节 专家建议

#### 第四节 专家建议

- 一、破除技术壁垒措施
- 二、打破绿色壁垒途径
- 三、突破其它壁垒

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/L2161896G2.html>