

2008-2010年中国石油天然气 开采市场深度分析及项目投资行业报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2010年中国石油天然气开采市场深度分析及项目投资行业报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/R8189412GT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2010年中国石油天然气开采市场深度分析及项目投资行业报告 内容介绍：

第一章 石油天然气概述

第一节 石油天然气基本概念

- 一、石油的定义
- 二、石油产品分类
- 三、天然气的概念和分类
- 四、天然气的用途
- 五、天然气的优点

第二节 油气资源分布

- 一、国际石油资源分布概况
- 二、中国石油天然气资源分布
- 三、中国海上油气分布情况

第三节 海洋油气资源勘探开发状况

- 一、海洋油气资源及分布
- 二、海洋油气资源储量和产量
- 三、海洋油气资源勘探开发历程
- 四、深水油气勘探开发概况
- 五、海洋油气开发趋势

第二章 国际石油天然气开采业分析

第一节 国际石油天然气开采现状

- 一、国际油气勘探开发概述
- 二、国际油气资源勘探开发动向
- 三、国际海上油气勘探开发步伐加快
- 四、世界边远盆地石油开采如火如荼

第二节 沙特阿拉伯

- 一、沙特油气资源及主要油气区
- 二、沙特勘探发现两座储量丰富油气田
- 三、沙特东部地区发现新油气田
- 四、沙特加大石油开采量

第三节 卡塔尔

- 一、卡塔尔油气资源概况
- 二、2006年卡塔尔液化天然气出口居世界第一
- 三、卡塔尔石油公司投资海外油气

第四节 俄罗斯

- 一、俄罗斯油气资源及能源政策浅析
- 二、2005年俄罗斯油气开采分析
- 三、2006年俄罗斯油气开采公司开采情况
- 四、2007年前11个月俄罗斯油气开采分析
- 五、2008年1-3月俄罗斯石油开采浅析
- 六、俄罗斯大陆架油气资源开发战略探析

第五节 美国

- 一、美国油气资源与美国经济
- 二、美国加快非洲石油资源勘探开发步伐
- 三、美国北部掀起油气开采热流

第六节 伊朗

- 一、伊朗油气资源概况
- 二、伊朗油气勘探与生产
- 三、伊朗油气勘探与生产
- 四、伊朗发现储量丰富的新天然气田

第七节 科威特

- 一、科威特油气资源概况
- 二、科威特石油公司计划提高油气开采量
- 三、科威特油气扩张战略分析

第八节 伊拉克

- 一、伊拉克油气资源现状
- 二、伊拉克油气勘探与生产现状
- 三、伊拉克油气消费与进出口现状

第九节 哈萨克斯坦

- 一、哈萨克斯坦油气资源现状
- 二、2006年1-11月哈萨克斯坦油气开采分析
- 三、2007年1-11月哈萨克斯坦油气开采分析
- 四、2008年1-4月哈萨克斯坦油气开采分析

五、哈萨克斯坦油气开采计划

第十节 其他国家油气资源概述

一、加拿大油气资源概况

二、尼日利亚油气资源分析

三、巴基斯坦油气资源开发概述

四、土库曼斯坦油气工业概述

五、安哥拉油气资源概况

六、厄瓜多尔石油资源概况

第三章 中国石油和天然气开采业分析

第一节 中国石油和天然气开采业现状

一、“十五”期间我国石油和天然气开采成绩显著

二、我国天然气开发生产步伐加快

三、我国海上石油天然气开发工业迅速发展

四、我国石油天然气开采业吸引外资情况

五、中国石油天然气开采业领涨国民经济

第二节 石油和天然气开采业运行状况分析

一、2006年上半年石油开采业利润大增

二、2006年5月石油及天然气开采行业运行分析

三、2006年7月石油及天然气开采行业运行分析

四、2006年8月石油及天然气开采行业运行分析

五、2006年11月石油及天然气开采行业运行分析

六、2007年1-2月石油和天然气开采业经营状况

第三节 石油和天然气开采业相关问题探析

一、浅析石油勘探开采市场化探路

二、油气开采企业实施经济产量运行的思考

三、浅析期望机会损失在石油勘探决策中的应用

四、石油开采的环境因素探析

五、国内外区域油气资源产业群运行模式解析

六、建立油区生态油气资源产业的策略

第四节 民企涉足油气开采领域困难重重

一、中小民企在石油气开采业高速增长但数量甚少

二、中国鼓励民资赴海外开采石油资源

三、民资进入石油开采仍然面临困境

四、“十一五”民资有望进油气上游领域

第五节 石油和天然气开采业影响因素分析

一、人民币升值对石油开采业利空炼油业利好

二、油气资源税调高对油气开采企业影响有限

三、我国天然气调价使油气开采业利润增加

第四章 2008-2010年国外石油天然气市场分析及预测

第一节 世界能源市场格局分析

一、高油价影响下的世界能源市场

二、世界石油工业形势分析及预测

三、国际能源秩序的酝酿与调整

第二节 2007年国外石油天然气市场回顾及2008-2010年预测

一、2007年国外石油天然气市场回顾与分析

二、2008-2010年国外石油天然气市场预测

第三节 俄罗斯与中国的油气合作

一、中俄扩大油气合作的有利条件

二、制约中俄油气合作的主要因素

第四节 相关地区石油市场分析

一、中东地区石油市场分析

二、大中亚地区的石油市场态势

三、加拿大油气工业现状

第五章 2007年中国石油天然气市场回顾及2008-2010年预测

第一节 2007年中国石化工业发展情况

一、生产增速有所放缓

二、石化产品进出口贸易活跃

三、乙烯工业加速发展

四、投资主体多元化

五、投资项目集中在煤甲醇、装置建设

第二节 2007年中国石化工业发展情况

第三节 2008年一季度中国石油天然气行业产销分析

一、中国一季度原油生产情况分析

二、中国一季度精炼石油产品生产情况分析

1、原油加工量

2、成品油生产量

3、液化石油气生产量

三、中国一季度天然气生产情况分析

四、中国一季度石油天然气行业进出口分析

1、全国原油进口呈增加的趋势

2、中国成品油进口持续增长

3、全国成品油出口基本保持平稳

五、中国一季度石油天然气行业价格分析

1、国际原油价格持续上涨

2、国内成品油价格稳步上涨

3、天然气市场价格变化情况分析

第四节 中国石油天然气行业一季度经营情况分析

一、中国石油天然气开采行业一季度经营情况分析

1、成长能力分析

2、营运能力分析

3、盈利能力分析

4、偿债能力分析

二、中国精炼石油产品的制造行业一季度经营情况分析

1、成长能力分析

2、营运能力分析

3、盈利能力分析

4、偿债能力分析

第六章 油气开采行业供需状况及风险分析

第一节 行业供给状况分析

一、行业供给总量分析

二、供给结构分析

三、供给趋势分析

四、行业供给风险分析

第二节 行业需求状况分析

一、行业需求总量分析

二、需求结构分析

三、需求趋势分析

三、行业需求风险分析

第三节 行业供需关系及价格变化趋势

一、国内行业供需关系分析

二、国际行业供需关系分析

三、产品价格状况及变化趋势

第四节 行业供需风险分析

第七章 石油天然气进出口贸易分析

第一节 中国石油进出口分析

一、2005年中国石油对外贸易情况分析

二、2006年中国石油对外贸易情况分析

三、2007年中国石油对外贸易情况分析

四、2008年1-4月中国石油进出口分析

第二节 中国天然气进口分析

一、中国改变天然气进口战略

二、中国天然气进口价格暴涨

三、未来中国天然气进口市场巨大

第三节 中国石油原油及从沥青矿物提取的原油进出口数据分析

一、2001-2008年4月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油进出口总体数据

二、2007-2008年4月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油主要省市进出口数据

三、2007-2008年4月中国石油原油及从沥青矿物提取的原油主要国家进出口数据

第八章 石油和天然气开采技术及设备

第一节 中国油气开采技术取得的新进展

一、首套天然气水合物二维开采模拟系统研制成功

二、深部地层盐膏层钻井技术获得突破

三、胜利油田极端微生物石油开采技术取得成功

四、吐哈油田开发采用新技术填补我国石油开采空白

第二节 石油开采技术及发展趋势

一、国内外固井技术发展综述

二、水平井技术的发展与应用

三、浅析随钻地层压力检测技术的应用

四、现代石油钻井技术进展及趋势分析

第三节 油气开采设备发展状况

- 一、国内外井控设备发展概况
- 二、我国海洋石油开采技术设备进口增长
- 三、我国石油开采设备批量进入世界市场
- 四、节能型石油开采设备市场潜力巨大

第九章 中国主要区域油气资源勘探分析

第一节 新疆

- 一、新疆油气资源分布和储量
- 二、新疆油气勘探开发简史
- 三、2007年新疆油气开采量增长

第二节 四川盆地

- 一、四川盆地石油天然气地质特征
- 二、四川盆地发现普光气田
- 四、四川盆地天然气勘探前景

第三节 青海油田

- 一、“十五”期间青海油田油气开采概述
- 二、青海油田油气勘探成绩喜人
- 三、青海油田渐成产业新格局
- 四、青海油田制定涩北气田产能目标

第四节 胜利油田

- 一、胜利油田油气勘探开发战略部署
- 二、2007年胜利油田顺利完成年度油气开采目标
- 三、2008年一季度胜利油田油气开采量有突破
- 四、胜利油田将提速勘探开发海洋石油

第三节 其他地区

- 一、柴达木盆地天然气资源勘探开发概况
- 二、鄂尔多斯盆地石油勘探概况

第十章 油气开采行业竞争状况及风险分析

第一节 行业进入和退出壁垒

- 一、国内市场进入和退出壁垒分析
- 二、国际市场进入和退出壁垒分析

第二节 行业内部竞争状况

一、行业集中度

二、竞争结构

三、企业技术水平

第三节 替代产品分析

第四节 行业竞争格局

一、中国石油天然气股份有限公司

二、中国石油化工股份有限公司

三、中国海洋石油有限公司

第五节 行业竞争风险分析

一、经济全球化带来的潜在被控风险

二、兼并收购方面的业务整合风险

三、新能源替代风险

第十一章 国内主要油气开采企业

第一节 国石油化工股份有限公司

一、公司简介

二、2006-2008年一季度中国石化经营状况分析

三、中石化加大投资扩展油气勘探领域

四、中石化勘探开发新气田

第二节 石油天然气集团公司

一、公司简介

二、2006年中石油油气勘探开发成果显著

三、2007-2008年一季度中石油经营情况

四、中石油将加大海上油气勘探和生产力度

第三节 海洋石油总公司

一、中国海洋石油公司基本概况

二、中海油油气勘探开发情况

三、中海油油气开采“十一五”计划

第十二章 石油和天然气开采业发展前景

第一节 中国油气资源开发前景

一、我国陆相地层油气资源勘探前景

二、我国海洋油气资源开发潜力大

三、我国发现新油气资源的潜力大

第二节 中国石油天然气工业发展前景

一、未来几年中国天然气需求将快于煤炭和石油

二、我国石油企业的发展前景

三、“十一五”时期中国石油天然气工业展望

第三节 中国油气开采行业发展展望

一、东南亚将成我国海外勘探开发的主要方向

二、未来几年原油增量主要来自海上石油

三、2020年我国将开采天然气水合物

第十三章 2007年中国石油和天然气开采市场营销及投资分析

第一节 石油和天然气开采市场营销策略分析及建议

一、市场营销策略分析

二、企业营销策略建议

第二节 石油和天然气开采市场投资分析及建议

一、投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资发展建议

第三节 石油和天然气开采行业发展建议

一、发展现状及存在问题

二、应对策略

第十四章 2008-2010年中国石油和天然气开采行业发展趋势及市场预测

第一节 2008-2010年石油和天然气开采行业发展趋势分析

一、市场发展趋势

二、技术开发方向

三、整体规划及发展预测

第二节 2008-2010年石油和天然气开采市场预测

一、2008-2010年工业总产值预测

二、2008-2010年销售收入预测

三、2008-2010年利润总额预测

四、2008-2010年总资产预测

附录及总结：

研究中心观点

详细图表略……如需了解欢迎来电索要。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/R8189412GT.html>